

INTERNO

Interrogazione a risposta scritta:

ZARATTI. — *Al Ministro dell'interno.* —
Per sapere — premesso che:

il 2 febbraio 2017 l'agenzia pubblicitaria S.r.l.s. « Next.4.0 » ha presentato al-

l'allora sindaco di Nettuno Angelo Casto una proposta per installare su 600 impianti pubblicitari *banner* bifacciali, anche nel centro della città, benché soggetta a doppio vincolo paesaggistico;

la proposta non ha tenuto conto del notevole impatto ambientale provocato da 1.200 *banner* pubblicitari installati in 22 vie della città, per i quali non è stato ritenuto obbligatorio acquisire non solo la preventiva ed obbligatoria autorizzazione paesaggistica, ma anche l'autorizzazione ai sensi dell'articolo 21 del decreto legislativo n. 42 del 2004;

la giunta comunale ha approvato la deliberazione n. 40 del 2017 con cui ha dato avvio al cosiddetto « bando dei gonfalonari », che il successivo 27 giugno è stato aggiudicato alla « Next »;

il bando prevedeva una offerta di partecipazione agli introiti del comune, ma la « Next » aggiudicataria, ha offerto il 6 per cento, rispetto al 10 per cento offerto invece da una ditta concorrente;

il 5 dicembre 2017 lo stesso dirigente Luigi D'Aprano che aveva espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della deliberazione n. 40 del 2017 e che ha presieduto la commissione aggiudicatrice, ha comunicato il diniego dell'autorizzazione all'installazione dei gonfaloni in quanto consentiti dal regolamento solo in via transitoria, senza però annullare contestualmente il « bando dei gonfaloni »;

la « Next » ha impugnato il diniego al Tar del Lazio che con sentenza n. 4796 del 2018 ha rilevato che il comune di Nettuno non aveva ritenuto « in alcun modo di dover previamente agire in autotutela sulla gara espletata » ed ha annullato « il provvedimento impugnato, chiedendo all'amministrazione comunale di riesaminare l'istanza della ricorrente secondo i principi suindicati »;

il « riesame » avrebbe dovuto comportare l'annullamento sia della deliberazione di giunta n. 40 del 2017 che il conseguente bando di gara, dal momento che entrambi prescrivevano il rispetto del regolamento di pubblicità;

il comune non ha ottemperato, e il TAR del Lazio ha nominato due commissari *ad acta*;

con nota prot. n. 51023 del 7 agosto 2023, trasmessa peraltro alla Soprintendenza statale sbagliata, il comune di Nettuno ha rilasciato una autorizzazione paesaggistica in forma semplificata per 31 *banner* pubblicitari che sarebbe piena di vizi di legittimità;

con ordinanza n. 19234 del 2023 il TAR ha disposto la sostituzione del secondo commissario *ad acta* con il Capo del Dipartimento affari interni e territoriali del Ministero dell'interno, dott. Claudio Palomba;

l'ordinanza precisa che, ai fini dell'esecuzione di ottemperanza alla sentenza n. 4796 del 2018, fra i provvedimenti che il commissario *ad acta* può assumere c'è anche quello in autotutela di « annullamento o revoca, con le necessarie garanzie di partecipazione al procedimento e correlative misure indennitarie o risarcitorie »;

l'ordinanza autorizza anche il commissario straordinario del comune di Nettuno, dott. Antonio Reppucci, ad annullare il « bando dei gonfaloni » nelle veci della Giunta Comunale;

in forza della suddetta ordinanza l'arch. Rodolfo Bosi, che ha seguito all'epoca la vicenda della « Next » a nome della associazione « Verdi Ambiente e Società » (VAS) con 11 istanze a partire dall'ottobre del 2017 fino al gennaio del 2020, ha chiesto l'annullamento del « bando dei gonfalonari » dapprima al commissario straordinario del comune di Nettuno, dott. Antonio Reppucci (con nota del 10 febbraio 2024) e poi al Commissario *ad acta* prefetto dott. Claudio Palomba (con nota del 12 febbraio 2024) —:

se il Ministro interrogato non ritenga di assumere le iniziative di competenza, anche per il tramite dell'attuale commissario straordinario dott. Antonio Reppucci o del Commissario *ad acta* prefetto dott. Claudio Palomba, per garantire la correttezza e la trasparenza delle attività amministrative

nel comune di Nettuno, con particolare riferimento al particolare settore delle affissioni pubblicitarie. (4-02447)

* * *