



# CITTA' DI NETTUNO

## AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN SOGGETTO INSTALLATORE IMPIANTI PUBBLICITARI CON PARTECIPAZIONE DEL COMUNE AGLI INTROITI

### IL DIRIGENTE

Valutato che si rende necessario procedere ad incrementare la potenzialità del territorio comunale alla diffusione dei messaggi pubblicitari da parte dei privati, in considerazione del numero limitato di plance per le pubbliche affissioni ed il divieto di installazione di cartelli pubblicitari stradali.

Nel tentativo di voler aumentare tale potenzialità, l'Amministrazione intende monitorare l'installazione degli impianti per un duplice aspetto: evitare la diffusione di strumenti pubblicitari svariati con conseguente impatto negativo sul decoro urbano, nonché tentare di ottenere risorse finanziarie da reinvestire in servizi pubblici per i cittadini, attraverso una partecipazione economica ai proventi provenienti da tale attività.

In particolare, non potendo l'Ente procedere autonomamente e direttamente all'installazione dei mezzi pubblicitari da concedere in uso a terzi, intende avviare una procedura ad evidenza pubblica volta ad individuare soggetti privati in grado di installare e gestire tale impianti, previo riconoscimento al Comune di una percentuale sui compensi frutto dell'attività pubblicitaria, oltre che dell'imposta comunale sulla pubblicità regolarmente calcolata.

Il tutto in attuazione della Delibera di Giunta Comunale n°40 del 21/03/2017;

### RENDE NOTO CHE

#### 1) OGGETTO

Autorizzazione all'installazione di standardi da collocare sugli impianti della pubblica illuminazione nel rispetto delle norme del codice della strada e del vigente regolamento comunale in materia. Le vie interessate all'operazione per un totale stimato di circa 600 pali sono quelle di seguito indicate: Via Antonio Gramsci, Viale Giacomo Matteotti, Via della Vittoria, Via Amerigo Vespucci, Via Cavour, Via Ennio Visca, Via Ugo la Malfa, Via Amando Diaz, Via Romana, Via San Giacomo, Via S. Barbara, Piazza Garibaldi, Piazza Cavalieri di Vittorio Veneto, Piazza Cesare Battisti, Piazza Giuseppe Mazzini, Piazzale IX Settembre (piazzale della Stazione F.S.), Piazzale Michelangelo (quartiere Cretarossa), Via della Liberazione, Strada Prov.le Nettuno Acciarella, Piazzale J.F. Kennedy (fronte Cimitero Americano), Via Pocacqua (quartiere San Giacomo), Piazza Giovanni XXIII.

#### 2) DESCRIZIONE DEL MEZZO PUBBLICITARIO

Il mezzo pubblicitario, il cui numero e precisa ubicazione verrà definito nel progetto presentato in fase di gara, deve essere rappresentato da uno o due standardi per palo, bifacciali e di dimensioni non superiori a 2 metri di lunghezza per 1 metro di larghezza, avente le seguenti caratteristiche:

- a) n°2 aste in ferro con sistema di ancoraggio a cravatta non invasivo per il fissaggio ai pali della pubblica illuminazione;
- b) lunghezza aste cm 100;
- c) sezione tubo  $\frac{3}{4}$  26,75 cm;
- d) distanza tra le due aste 200 cm;
- e) banner pubblicitari in PVC cm 80x200 con aperture sulla stampa per consentire l'utilizzo in qualsiasi condizione atmosferica, in quanto le aperture riducono la pressione del vento;
- f) area grafica visibile cm 80x200;



# CITTA' DI NETTUNO

g) asole con ulteriore fissaggio del banner con l'utilizzo di tiranti in acciaio;

## 3) ONERI A CARICO DELL'INSTALLATORE

Gli impianti sono installati previa autorizzazione comunale e restano comunque di proprietà dell'installatore per la durata della autorizzazione stessa; risulteranno, pertanto a carico dell'installatore, a titolo esemplificativo, i seguenti oneri ed obblighi:

- a) Gli impianti saranno realizzati a cura e spese dell'installatore individuato dalla selezione pubblica;
- b) L'installatore utilizza l'impianto nel rispetto delle norme del codice della strada e dei vigenti regolamenti comunali, nonché conduce, sorveglia, custodisce l'impianto, nonché compie ogni manutenzione ordinaria o straordinaria atta a rendere l'impianto sicuro e stabile, al fine di evitare qualunque danno a terzi;
- c) l'installatore ha altresì l'obbligo di versare l'imposta comunale sulla pubblicità per tutti gli impianti richiesti nel progetto presentato (in base al quale avviene l'aggiudicazione) in via anticipata al momento del rilascio dell'autorizzazione, indifferentemente dall'installazione o meno dei banner contenenti il messaggio pubblicitario (ICP annua: € 36,63/mq per le strade in categoria speciale e € 15,49/mq per le strade ordinarie);
- d) l'installatore riconosce al Comune, oltre al pagamento dell'ICP dovuta per legge, una partecipazione sugli introiti provenienti dall'utilizzo commerciale degli impianti; a tal fine, prima dell'installazione dei banner, l'installatore trasmette al Comune copia dei contratti stipulati indicanti l'importo dovuto dal privato, sul quale viene determinata la percentuale definita in fase di gara, da versare anch'essa anticipatamente all'installazione dei banner;
- e) è responsabilità dell'installatore ogni danno a cose o persone, direttamente o indirettamente riconducibili agli impianti pubblicitari installati;

## 4) DURATA

La gestione dei suddetti installi avrà la durata delle autorizzazioni per gli impianti pubblicitari di cui al Codice della Strada, ovvero tre anni rinnovabili. A scadenza dell'autorizzazione ed in caso di mancato rinnovo, l'installatore ha l'obbligo della rimozione; in caso di mancata rimozione gli impianti di diventano di proprietà comunale previa diffida alla rimozione notificata nelle forme di legge almeno 30 giorni prima della formale acquisizione.

## 5) PROCEDURA DI SELEZIONE E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'individuazione del soggetto installatore avverrà mediante selezione pubblica aperta e basata sull'offerta economicamente più vantaggiosa. La valutazione dell'offerta avverrà in base ai seguenti elementi:

1. professionalità ed esperienza della ditta installatrice;
2. progetto di installazione e utilizzo degli impianti;
3. percentuale di partecipazione economica riconosciuta al Comune dal secondo anno dopo l'installazione.

Nella procedura i soggetti partecipanti dovranno dichiarare:

- di non avere liti pendenti o situazioni debitorie per le quali non sia stato concordato con l'Amministrazione comunale un piano di rientro rispettato fino al momento della presentazione dell'istanza di partecipazione alle procedure di affidamento degli impianti pubblicitari e il non



# CITTA' DI NETTUNO

aver ricevuto diffide da parte dell'Amministrazione comunale per comportamenti non adeguati al particolare servizio da svolgere;

- di non essersi resi colpevoli di negligenza o inadempienza, debitamente accertata, nell'esecuzione di prestazione di servizi a favore di enti pubblici e/o soggetti privati ed in particolare, che non abbia assicurato la buona esecuzione contrattuale nell'esercizio di attività o di servizi affidati in precedenza;
- di essere a conoscenza e di applicare per quanto di competenza le norme e gli obblighi in materia di sicurezza e di condizioni di lavoro con particolare riferimento al d.lgs. n. 81/2008 e s. m. i.;
- che nei confronti dei soggetti muniti del potere di rappresentanza, anche cessati nell'anno antecedente la pubblicazione del presente avviso, non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale, per reati che incidono sull'affidabilità morale e professionale o per delitti finanziari;
- di aver preso visione e di accettare integralmente le prescrizioni dell'avviso di selezione, con particolare riferimento agli oneri a loro carico;
- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure selettive di cui al Codice degli Appalti;
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- di possedere adeguata capacità tecnica nella gestione di impianti pubblicitari;
- di aver preso esatta cognizione della natura della selezione pubblica e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla gestione del presente bando;
- di essere in regola con il pagamento dei tributi comunali e di non avere procedimenti di accertamento definitivi per violazioni al Codice della Strada nel Comune.

## **6) TERMINE E MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE**

Per partecipare, il soggetto titolato dovrà far pervenire all'indirizzo di seguito indicato un plico, chiuso e sigillato, recante esternamente:

- il mittente;
- l'indirizzo del Comune di Nettuno: Ufficio Protocollo - Viale Giacomo Matteotti n. 37
- la seguente dicitura:

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN SOGGETTO INSTALLATORE IMPIANTI PUBBLICITARI CON PARTECIPAZIONE DEL COMUNE AGLI INTROITI - NON APRIRE -**

Il plico dovrà pervenire entro il termine perentorio delle **ore 12,00 del giorno 31/05/2017**

presso - l'Ufficio Protocollo del Comune di Nettuno, Viale G. Matteotti n. 37 - Nettuno

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente; ove, per qualsivoglia motivo, lo stesso non dovesse giungere a destinazione in tempo utile, il Comune di Nettuno declina ogni responsabilità in ordine a disguidi postali o di altra natura che abbiano impedito il rispetto del termine.

Il plico dovrà contenere due buste contrassegnate rispettivamente con:

**la lettera A - documentazione amministrativa**

**la lettera B - progetto**



# CITTA' DI NETTUNO

La prima busta – BUSTA A (documentazione amministrativa), dovrà contenere la seguente documentazione:

1. la domanda di partecipazione redatta in carta libera, potendo seguire, per forma e contenuti il modello di schema di domanda allegato al presente avviso pubblico;
2. la fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante, in corso di validità;
3. copia del presente bando, firmato per accettazione in ogni sua pagina dal legale rappresentante;
4. visura Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura aggiornata alla data di presentazione dell'offerta.

L'Amministrazione svolgerà le verifiche previste dal D.P.R. 445/2000 (art. 72) sulla veridicità delle dichiarazioni rese e, qualora le stesse risultassero mendaci, procederà presso l'Autorità giudiziaria ai sensi dell'art. 76 ed alla definizione del provvedimento di decadenza degli eventuali benefici concessi ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000.

L'assenza di uno dei requisiti richiesti comporta l'impossibilità di essere ammessi alla fase successiva di gara.

La seconda busta - BUSTA B (proposta tecnico-qualitativa) - dovrà contenere la seguente documentazione, redatta seguendo, per forma e contenuti, gli elementi come di seguito indicati.

(non più di 20 pagine solo fronte con interlinea 1,5 carattere Times New Roman 14)

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	DOCUMENTO DA PRESENTARE	PUNTEGGIO MAX 100
Professionalità ed esperienza		<b>Max 40 punti</b>
	Lavori Svolti negli ultimi 5 anni nel campo pubblicitario	da 0 a 15 punti
	Portafoglio clienti interessati alla partecipazione al progetto	da 0 a 15 punti
	Esperienza nella conduzione di impianti pubblicitari - durata dell'esperienza: - per esperienza da 0 a 2 anni - per esperienza da 3 a 5 anni - per esperienza oltre i 5 anni	Da 0 a 10 4 punti 6 punti 10 punti
Progetto di installazione e utilizzo degli impianti		<b>Max 40 punti</b>
	Analisi dettagliata della tipologia di attività che si intende realizzare in termini di quantità e qualità degli impianti, tipologia messaggi pubblicitari, zone di installazione degli impianti:	Da 0 a 40 punti
	- quantità degli impianti - qualità degli impianti - tipologia messaggi pubblicitari e zone di interesse	Da 0 a 20 punti Da 0 a 10 punti Da 0 a 10 punti
Percentuale di partecipazione economica riconosciuta al Comune		<b>MAX 20 punti</b>
	A partire dalla percentuale a base di gara del 10% verrà assegnato un punto ogni 1% di aumento offerto. Al fine di consentire un maggiore incentivo all'installazione, in fase di progetto può essere accettata la decorrenza di tale partecipazione dal II anno. In questo caso il punteggio assegnato diventa di due punti ogni 1% di aumento offerto.	Da 0 a 20 punti

Il soggetto affidatario sarà individuato sulla base del maggior punteggio ottenuto su tutti gli elementi valutati. In caso di parità di punteggio, l'assegnazione verrà fatta a favore del soggetto che ha raggiunto



# CITTA' DI NETTUNO

il maggior punteggio sul progetto di installazione e utilizzo degli impianti.

## 7) SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE E AGGIUDICAZIONE

Le proposte-offerte saranno valutate nell'ambito di una procedura di selezione comparativa delle stesse, che si svolgerà nel giorno e nel luogo che saranno comunicati a mezzo pubblicazione sul sito istituzionale, con aggiudicazione in favore della proposta-offerta che presenti i migliori standard qualitativi nonché elementi economici più vantaggiosi, intendendo la combinazione ottimale fra elementi qualitativi e quantitativi.

La valutazione comparativa delle proposte sarà effettuata da una Commissione appositamente nominata.

In caso di documentazione carente o incompleta la Commissione sospenderà la seduta e trasmetterà ai soggetti interessati le relative richieste integrative indicando il termine perentorio (a pena di esclusione) entro il quale gli stessi dovranno far pervenire al Protocollo del Comune la documentazione richiesta. Successivamente, in seduta riservata, la commissione procederà all'esame della proposta tecnico-qualitativa contenuta nella busta contrassegnata dalla lettera B con attribuzione dei relativi punteggi.

In successiva seduta pubblica, sempre da comunicare mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Comune, la Commissione renderà noti i punteggi attribuiti alle proposte tecnico-qualitative formulando a seguire l'assegnazione definitiva.

Nel corso delle operazioni di esame della documentazione, la Commissione ha la facoltà di chiedere chiarimenti o integrazioni per poter meglio valutare quanto presentato dai concorrenti, purché ciò non costituisca violazione di un generale principio di trasparenza e par condicio tra i partecipanti alla selezione.

Preventivamente al rilascio dell'autorizzazione per l'installazione, oltre al pagamento anticipato dell'Imposta comunale sulla Pubblicità, l'installatore presenterà idonea polizza assicurativa a garanzia di eventuali danni arrecati a terzi nell'esercizio della propria attività connessa all'oggetto del presente avviso di selezione pubblica.

## 11. TRACCIABILITA'

L'installatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni, per la partecipazione agli introiti.

## 12. AFFIDAMENTO

Il Comune si riserva la facoltà di revocare, sospendere interrompere o modificare la procedura di affidamento senza che per ciò gli interessati possano avanzare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo, così come si riserva la facoltà di non aggiudicare. L'aggiudicazione è comunque subordinata all'approvazione della graduatoria delle Proposte-offerte presentate e successivamente l'aggiudicatario sarà convocato per la formalizzazione dell'autorizzazione alla installazione.

L'autorizzazione sarà subordinata all'accertamento dei requisiti richiesti nell'avviso pubblico e all'insussistenza di cause ostative in capo all'installatore.

Qualora dall'accertamento risulti la non corrispondenza delle auto-dichiarazioni o l'esistenza di una delle cause ostative, si provvederà all'annullamento dell'affidamento e si potrà procedere a favore del secondo classificato in graduatoria, se presente.



# CITTA' DI NETTUNO

In caso non vi sia un secondo classificato, l'Amministrazione deciderà i modi e i tempi per aggiudicare.

Il comune di Nettuno si riserva di non procedere all'affidamento nel caso in cui nessuna delle proposte fosse ritenuta idonea o di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola proposta valida.

## 13. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso non vincola l'Amministrazione la quale si riserva di annullare o revocare l'avviso medesimo, dar corso o meno allo svolgimento della selezione, prorogarne la data, sospendere o aggiornare le operazioni, aggiudicare o meno la selezione qualora non ritenga vantaggiosa l'offerta, senza che i soggetti partecipanti possano pretendere alcunché come mancato guadagno o per costi sostenuti per la presentazione della domanda di partecipazione.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente avviso si rimanda alle disposizioni contenute nel codice civile e ad altre norme in materia, ove applicabili.

## 14. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D. Lgs. 30.06.03 n°196, si informa che i dati forniti sono trattati dal Comune di Nettuno esclusivamente per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto.

Nettuno, 04 MAG. 2017

Il Dirigente Area Economico Finanziaria



# CITTA' DI NETTUNO

## Domanda di partecipazione

(da inserire nella busta contrassegnata dalla lettera A - (documentazione amministrativa))

Spett.le COMUNE DI NETTUNO  
Viale G. Matteotti, 37 00048  
NETTUNO

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN SOGGETTO INSTALLATORE IMPIANTI PUBBLICITARI CON PARTECIPAZIONE DEL COMUNE AGLI INTROITI**

Il sottoscritto ..... nato a .....  
il ..... residente a .....  
in via ..... n° .....  
in qualità di legale rappresentante della (denominazione sociale) .....  
con sede legale in .....  
Sede operativa in .....  
telefono ..... fax .....  
e-mail ..... pec .....  
codice fiscale ..... partita I.V.A. n. ....  
a nome e per conto della medesima

### Chiede

Di partecipare alla procedura di selezione per soggetto installatore di impianti pubblicitari con partecipazione del comune agli introiti

e a tale scopo

### Dichiara

Di aver preso visione e di accettare pienamente ed incondizionatamente, tutte le condizioni e le prescrizioni contenute nell'avviso pubblico e nello schema di concessione relativo all'affidamento dell'impianto in oggetto.

Inoltre, il sottoscritto nella sua qualità innanzi indicata ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 consapevole delle responsabilità penali nelle quali può incorrere in caso di falsità in atti, uso di atti falsi e/o di dichiarazioni mendaci e, in particolare, consapevole delle sanzioni di cui all'art.76 del citato DPR 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici conseguiti a seguito dell'eventuale provvedimento di affidamento

### DICHIARA

- di non avere liti pendenti o situazioni debitorie per le quali non sia stato concordato con l'Amministrazione comunale un piano di rientro rispettato fino al momento della presentazione dell'istanza di partecipazione alle procedure di affidamento degli impianti pubblicitari e il non aver ricevuto diffide da parte dell'Amministrazione comunale per comportamenti non adeguati al particolare servizio da svolgere;
- di non essersi resi colpevole di negligenza o inadempienza, debitamente accertata, nell'esecuzione di prestazione di servizi a favore di enti pubblici e/o soggetti privati ed in particolare, che non abbia assicurato la buona esecuzione contrattuale nell'esercizio di attività o di servizi affidati in precedenza;
- di essere a conoscenza e di applicare per quanto di competenza le norme e gli obblighi in materia di sicurezza e di condizioni di lavoro con particolare riferimento al d.lgs. n. 81/2008 e s. m. i.;

- che nei confronti dei soggetti muniti del potere di rappresentanza, anche cessati nell'anno antecedente la pubblicazione del presente avviso, non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale, per reati che incidono sull'affidabilità morale e professionale o per delitti finanziari;
- di aver preso visione e di accettare integralmente le prescrizioni dell'avviso di selezione, con particolare riferimento agli oneri a loro carico;
- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure selettive di cui al Codice degli Appalti;
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- di possedere adeguata capacità tecnica nella gestione di impianti pubblicitari;
- di aver preso esatta cognizione della natura della selezione pubblica e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla gestione del presente bando;
- di essere in regola con il pagamento dei tributi comunali e di non avere procedimenti di accertamento definitivi per violazioni al Codice della Strada nel Comune.

#### **Tutela della Privacy**

Ai sensi del Codice sulla privacy, approvato con Dlg 196/2003, il sottoscritto dichiara di acconsentire, espressamente e validamente, al trattamento dei dati innanzi riportati ai soli fini della partecipazione al bando.

Luogo e data.....

In fede

(Timbro e firma leggibile e per esteso del legale rappresentante )