



BOZZA DI STAMPA

Protocollo RC n. 1023/11

Anno 2011
Ordine del giorno n. 5

4ª Proposta (Dec. G.C. del 2 febbraio 2011 n. 3)

Approvazione Piano Regolatore Impianti Pubblicitari.

Premesso che con il D.Lgs. n. 507 del 15 novembre 1993, nell'ambito del riordino della finanza locale, sono state approvate le norme per la revisione e l'armonizzazione dell'imposta di pubblicità e delle pubbliche affissioni;

All'art. 3 del predetto Decreto è stabilito che i Comuni devono adottare apposito Regolamento, nel quale determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione nonché i criteri per la realizzazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;

Con deliberazione Consiglio Comunale n. 100 del 12 aprile 2006, come modificata dalla deliberazione del Consiglio Comunale n. 37 del 30 marzo 2009, è stato approvato il nuovo Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e delle affissioni, entrato in vigore il 1° gennaio 2007;

In particolare, il citato Regolamento ha fissato negli articoli 18 e seguenti, in attuazione dell'art. 3, comma 3 del D.Lgs. n. 507/1993, i criteri per la formazione del Piano Regolatore degli Impianti Pubblicitari, con riferimento ai seguenti aspetti:

- classificazione del territorio comunale;
- classificazione della rete stradale;
- modalità di progettazione;
- indici di affollamento massimi previsti per le diverse tipologie stradali;
- uso di componenti e complementi di arredo urbano;
- tipi e formati ammessi;

Con deliberazione n. 47 del 20 febbraio 2008, la Giunta Comunale ha dato mandato al Servizio Affissioni e Pubblicità di avviare le attività amministrative propedeutiche alla redazione del Piano Regolatore degli Impianti Pubblicitari di cui all'art. 19 del Regolamento Comunale, valutando anche un ampliamento delle attività già oggetto di rapporto contrattuale con Roma Entrate S.p.A.;

Con determinazione dirigenziale n. 3443 del 29 dicembre 2008 del Servizio Affissioni e Pubblicità, è stato affidato alla Società Roma Entrate S.p.A. il compito di redigere il Piano Regolatore degli Impianti e dei Mezzi Pubblicitari;

Il Servizio Affissioni e Pubblicità, con determinazione dirigenziale n. 1326 del 20 maggio 2009, ha istituito una Commissione di Vigilanza sulla Redazione del Piano Regolatore degli Impianti Pubblicitari con il compito di sovrintendere al monitoraggio ed alla verifica delle attività svolte nell'ambito del Contratto di cui alla determinazione dirigenziale n. 3443 del 29 dicembre 2008;

Con determinazione dirigenziale n. 3416 del 31 dicembre 2009 del Servizio Affissioni e Pubblicità è stato approvato il Progetto Preliminare – Linee Guida, trasmesso

dalla Società Roma Entrate S.p.A., dando mandato alla medesima società di proseguire nelle attività previste dal Contratto di Servizio;

A far data dal 27 ottobre 2010 l'Assessorato alle Attività Produttive ha avviato i lavori di esame del progetto complessivo di Piano Regolatore elaborato da Roma Entrate S.p.A., comprendente anche lo schema normativo e n. 29 tavole di elaborati grafici, unitamente agli Enti comunali, regionali e statali preposti alla tutela ambientale, paesaggistico-territoriale e del patrimonio storico-artistico, che si sono espressi con parere favorevole nella seduta finale del 18 novembre 2010 (prot. n. 28277/2010);

Il suddetto Piano Regolatore intende perseguire i seguenti obiettivi:

- garantire la tutela dell'immenso patrimonio storico, archeologico e ambientale di Roma Capitale;
- definire le modalità di installazione dell'impiantistica pubblicitaria a partire da criteri quantitativi e qualitativi compatibili con il contesto urbano e con l'ambiente;
- stabilire regole certe e chiare finalizzate ad una efficace attuazione e gestione del piano;

Al fine di garantire il raggiungimento delle suddette finalità, il Piano Regolatore indica le aree nelle quali è consentita o interdetta la collocazione di ciascun tipo di impianto pubblicitario, definendo le caratteristiche dei supporti pubblicitari e stabilendo le procedure e le condizioni necessarie al corretto posizionamento degli stessi;

Considerato che la presente deliberazione non comporta impegno di spesa;

Visto il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto lo Statuto del Comune di Roma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 122 del 17 luglio 2000 e successive modifiche ed integrazioni;

Preso atto che in data 29 dicembre 2010 il Dirigente della U.O. Affissioni e Pubblicità del Dipartimento Attività Economiche e Produttive, Formazione e Lavoro ha espresso il parere che di seguito si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione indicata in oggetto.

Il Dirigente

F.to: F. Paciello";

Che in data 29 dicembre 2010 il Direttore del Dipartimento Attività Economiche e Produttive, Formazione e Lavoro ha attestato – ai sensi dell'art. 29, c. 1, lett. h) ed i) del Regolamento degli Uffici e Servizi, come da dichiarazione in atti – la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione, approvandola in ordine alle scelte di natura economico-finanziaria o di impatto sulla funzione dipartimentale che essa comporta.

Il Direttore

F.to: M. Menichini;

Che sulla proposta in esame è stata svolta, da parte del Segretario Generale, la funzione di assistenza giuridico-amministrativa di cui all'art. 97, comma 2, del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

L'ASSEMBLEA CAPITOLINA

per i motivi espressi in narrativa,

DELIBERA

di approvare il Piano Regolatore degli Impianti e dei Mezzi Pubblicitari, che si allega al presente atto sotto la lettera "A", di cui è parte integrante e sostanziale, e costituito da:

- Relazione
- Schema normativo
- Tavole di Piano:
 - Tavole 1.1-1.14 Zonizzazione e tipi stradali (scala 1:20.000)
 - Tavole 2.a-2.c Ambiti territoriali e aree a progettazione unitaria (scala 1:50.000)
- Quadro conoscitivo:
 1. Tavole A1.a-A1.c Sintesi del piano territoriale paesaggistico regionale Sistemi e ambiti del paesaggio (scala 1:50.000)
 2. Tavole A2.a-A2.c Sintesi del piano territoriale paesaggistico regionale Beni Paesaggistici (scala 1:50.000)
 3. Tavole A3.a-A3.c Sintesi del piano regolatore generale Sistemi e regole (scala 1:50.000)
 4. Tavole A4.a-A4.c Sintesi del piano generale del traffico urbano Classificazione della rete stradale e zone a traffico limitato (scala 1:50.000)

Le disposizioni contenute nella presente deliberazione sostituiscono quelle eventualmente difformi o in contrasto di cui alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 37 del 30 marzo 2009 "Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e delle affissioni".

Gli eventuali Piani Regolatori specifici, previsti dal comma 3 dell'art. 19 del suddetto Regolamento, dovranno adeguarsi alle prescrizioni del presente Piano Regolatore generale.