



ROMA CAPITALE

IL PRESIDENTE DELLA IX COMMISSIONE
CAPITOLINA PERMANENTE
COMMERCIO

Prof. RQ / P601
15.4.14

Roma, 15 aprile 2014

All'Assessore a Roma Produttiva
Marta Leonori

e p.c. Ai membri della IX C.C.P.

Agli Operatori ed alle Associazioni di Cittadini
del Settore

OGGETTO: P.R.I.P.

In riferimento all'esito della riunione dello scorso 11 aprile sull'argomento indicato, mi preme fornire le seguenti informazioni sul percorso seguito dalla Commissione per pervenire alla stesura del Piano, partendo dal documento elaborato nella passata consiliatura da Aequaroma.

Ritenendo la regolarizzazione del Settore Pubblicitario uno dei cardini del processo di legalizzazione e riqualificazione della città, ho inteso coinvolgere la commissione sull'argomento fin dai primi momenti della nostra elezione: la prima riunione, infatti, si è svolta in data 17 settembre 2013.

Successivamente ne sono succedute altre quattro prima di condividere l'esperienza della riunione pubblica del 22 ottobre, durante la quale sono state presentate alla cittadinanza le linee guida elaborate dalla commissione medesima, che contenevano tempi e modi per la realizzazione del processo di partecipazione della comunità cittadina alla stesura del Piano. Dal 7 novembre, data in cui gli uffici hanno pubblicato sul sito del Dipartimento la procedura online per la trasmissione delle proposte, sono decorsi i 40 giorni fissati per la conclusione del processo partecipativo.

Nei termini sono pervenute alla commissione ed agli uffici del Dipartimento 18 proposte da soggetti giuridici e semplici cittadini (più 2 presentate oltre i termini ed accolte in sede di commissione) di modifiche e/o integrazioni: alcune delle quali – come il corposo e capillare documento redatto da V.A.S. – degne di particolare attenzione.

Della verifica di fattibilità era stata incaricata la Direzione Regolazione e Gestione Affissioni e Pubblicità che, con due documenti consegnati in data 12 febbraio e 25 febbraio 2014, ha trasmesso alla commissione rispettivamente le proprie controdeduzioni ed il testo del Piano integrato con le proposte accoglibili, consentendo dal quel momento alla commissione medesima di proseguire il proprio lavoro: cosa espletata in 8 riunioni successive, alcune delle quali convocate anche con la partecipazione di tutti i proponenti.

Facendo, poi, seguito ad una prima richiesta verbale, il 18 marzo ho formalizzato la necessità di presentare il prodotto della commissione alla S.V..

Questa la cronistoria.

Via dei Cerchi n. 6 – 00186
Tel. 06.6798968
Fax 06.6787887
orlando.corsetti@comune.roma.it

Entrando nel merito della questione, preso atto degli esiti della riunione cui ci si riferisce, Le trasmetto, per quanto di competenza di Codesto Assessorato, tutta la documentazione esaminata dalla commissione, così come preannunciatoLe nella riunione medesima.

Sottolineo, comunque, i seguenti punti auspicandone l'inserimento nel documento definitivo:

la riduzione della superficie concedibile nell'ambito del territorio comunale ad un massimo di mq. 100.000;

la diminuzione della superficie massima concedibile ad impianto a m. 3 x 2;

la limitazione nel Centro Storico a messaggi pubblicitari di pubblica utilità;

l'utilizzo degli impianti, sempre nel Centro Storico, circoscritto a quelli legati all'arredo urbano;

la sperimentazione dei pannelli con messaggi digitali a contenuto variabile.

Orlando Corsetti



Via dei Cerchi n. 6 – 00186
Tel. 06.6798968
Fax 06.6787887
orlando.corsetti@comune.roma.it