

Cartelloni, 14.391 impianti

Leonori: è la nostra eredità. Superfici molto ridotte

Un Piano di cartelloni pubblicitari «sostenibile» per Roma. È «l'eredità» che l'assessore Marta Leonori ha voluto lasciare, illustrando alla Casa della città, i piani di localizzazione nei 15 municipi, approvati la scorsa settimana in giunta, dopo essere stati esaminati in Conferenza dei servizi dalle sovrintendenze (a breve online). Vengono autorizzati 62.000 mq di superficie totale di spazi pubblicitari contro i circa 223.000 mq esistenti prima dell'insediamento della giunta Marino. I Piani individuano numero, posizione esatta, di-

mensione e circuito di ogni impianto sul territorio comunale. Sono previsti 14.391 impianti: 2.734 per pubbliche affissioni, 3.471 impianti Spqr, 1.341 per bike sharing e servizi igienici, 415 per circuito cultura e spettacolo, 4.226 privati, 1.844 di servizio, 360 per servizi municipali. «Sono delibere che ho firmato prima di venire oggi qui, andranno al segretariato e potremo approvarle entro il 2 novembre», ha sottolineato Leonori, che ha anche bandito due gare per le rimozioni, per cui sono stati abbattuti di un terzo i costi. Infine, la predi-

sposizione, insieme all'Istituto dell'Autodisciplina pubblicitaria di un protocollo per un controllo dei messaggi vietati dal nuovo regolamento. «È un po' un lascito che diamo alla città e che riteniamo non vada fermato. Nessuno ci credeva. Un esempio di come il cambiamento si può costruire non con denunce ma atto dopo atto».



Assessore
Il responsabile
comunale
al Commercio,
Marta Leonori



Peso: 10%