



ROMA CAPITALE

Dipartimento Sviluppo Economico e Attività Produttive - Formazione Lavoro
Direzione Attività Economiche e Produttive
U.O. Regolazione, Monitoraggio e Controllo delle Affissioni e Pubblicità
Direzione



A tutte le Società inserite nella
Nuova Banca Dati

Oggetto: Affidamento ad Aequa Roma S.p.a. della redazione dei Piani di Localizzazione dei mezzi e degli impianti pubblicitari e indirizzi per la gestione temporanea degli impianti pubblicitari inseriti nella Nuova Banca Dati.

Si porta a conoscenza che con Deliberazione G.C. n. 380 del 30.12.14 (pubblicata sul sito web di Roma Capitale 22.1.2015) la Giunta Capitolina, oltre ad aver affidato alla Società Aequa Roma S.p.a. la redazione dei Piani di Localizzazione dei Mezzi e degli Impianti Pubblicitari, ha formulato alcuni indirizzi per la gestione temporanea degli impianti pubblicitari nella more della redazione dei Piani predetti.

In particolare, per quanto qui d'interesse, si richiama l'attenzione su quanto disposto nella predetta Deliberazione e qui integralmente riportato:

“Di disporre una moratoria, per un tempo non superiore a 180 giorni dall'approvazione della presente Deliberazione, di tutti i seguenti procedimenti ad iniziativa di parte, anche in corso d'istruttoria, riferiti ad impianti pubblicitari insistenti su suolo pubblico capitolino:

- spostamento/ricollocazione degli impianti pubblicitari;*
- adeguamento degli impianti pubblicitari;*
- trasformazione/accorpamento degli impianti pubblicitari, ivi comprese le trasformazioni da monofacciali a bifacciali, con esclusione delle trasformazioni riguardanti l'adeguamento ai formati del di cui all'art. 20 del Regolamento di Pubblicità (Deliberazione A.C. 50/14), senza spostamento sul territorio, e gli accorpamenti fra impianti già inseriti nella Nuova Banca Dati e dotati di identificativo, con esclusione dell'utilizzo dei modelli E relativi alla procedura di riordino degli impianti pubblicitari di cui alla Deliberazione C.C. 254/94 e ss.;*

Di stabilire che, entro il 20.5.15, tutti gli impianti SPQR, ivi compresi quelli già inseriti nella Nuova Banca Dati, devono essere installati o mantenuti sul territorio solo se presentano le caratteristiche dei progetti tipo di cui alla Deliberazione G.C. 25/2010, allo scopo di proseguire in tutti i Municipi con l'azione di adeguamento già avviata con la Deliberazione predetta;



ROMA CAPITALE

Di stabilire che, entro il 20.5.15, in applicazione dell'art. 19 comma 2 del Regolamento di Pubblicità (Deliberazione A.C. 50/14) tutti gli impianti pubblicitari, sia SPQR che di proprietà privati, già inseriti nella Nuova Banca Dati e mantenuti sul territorio ai sensi dell'art. 34 comma 9 del Regolamento di Pubblicità devono presentare la caratteristica tecnica del colore grigio antracite RAL 7016/Pantone 3305, allo scopo di assicurare uniformità tra gli impianti installati sul territorio e migliorarne l'impatto visivo complessivo nonché l'inserimento nel contesto urbano;

Di precisare che i termini predetti sono individuati in allineamento con le recenti pronunce del TAR in sede cautelare relative all'impugnazione delle Deliberazioni dell'Assemblea Capitolina n. 49/2014 e 50/2014."

Per massima chiarezza, e a titolo puramente esemplificativo di quanto sopra disposto, si precisa:

- Sono ammessi gli adeguamenti effettuati entro il 21.1.2015 e già comunicati entro quella data;
- Non sono ammessi gli adeguamenti effettuati dal 22.1.2015;
- Dal 22.1.2015 non sono ammessi spostamenti degli impianti anche se avviati con pratica protocollata prima del 22.1.2015;
- Dal 22.1.2015 non sono ammessi spostamenti con trasformazione degli impianti anche se avviati con pratica protocollata prima del 22.1.2015;
- Dal 22.1.2015 non sono ammesse trasformazioni degli impianti da monofacciali a bifacciali;
- Sono sempre ammesse le trasformazioni degli impianti già inseriti nella NBD allo scopo di adeguarli ai formati della Deliberazione A.C. 50/2014 e G.C. 380/2014, senza alcun spostamento dalla posizione censita in NBD;
- Non sono ammessi gli accorpamenti che utilizzano le cd. schede E;
- In caso di ricezione di formale diffida alla rimozione per contrasto al Codice della Strada l'impianto potrà essere adeguato. Ove l'adeguamento non dovesse essere possibile, l'impianto dovrà necessariamente essere rimosso e la ricollocazione dovrà essere espressamente autorizzata dall'Amministrazione.

Si invitano le SS.LL, come già espresso nella precedente nota prot. QH/2922 del 19.01.2015, ad un rigoroso rispetto delle presenti prescrizioni e, più ampiamente, di tutte quelle vigenti di natura legislativa e regolamentare al fine di non determinare, **per colpa della Società**, condizioni ostative al mantenimento degli impianti pubblicitari sul territorio che possono dare luogo alle sanzioni di decadenza previste dal Regolamento di Pubblicità ma, **soprattutto**, **determinare condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di assegnazione degli impianti di cui all'art. 7 comma 2 e 5bis del Regolamento di Pubblicità.**

Il Dirigente
dr. Francesco Paciello