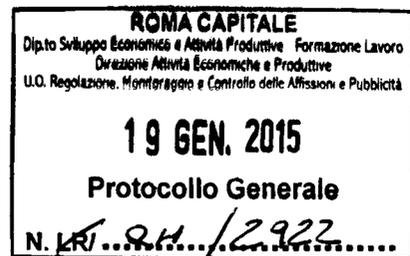




ROMA CAPITALE

Dipartimento Sviluppo Economico e Attività
Produttive- Formazione Lavoro
Direzione Attività economiche e produttive
U.O. Regolazione, monitoraggio e controllo delle
affissioni e pubblicità
Direzione



A tutte le Società inserite nella Nuova Banca Dati

**Oggetto: Nuovo Regolamento della Pubblicità di cui alla Deliberazione A.C. n. 50/2014 –
adempimenti amministrativi per l'anno 2015.**

Si comunicano di seguito gli adempimenti amministrativi a cui sono chiamate le Società in oggetto al fine di assicurare il mantenimento dei propri impianti pubblicitari sul territorio in aderenza alle disposizioni previste dal Nuovo Regolamento della Pubblicità.

Entro il termine del 31 gennaio 2015 ciascuna Società dovrà presentare apposita dichiarazione, come da fac-simile allegato alla presente, in cui:

1. elenca tutti gli identificati Nuova Banca Dati (NBD) relativi ad impianti pubblicitari di proprietà privata ed SPQR che mantiene sul territorio a partire dall'1.1.2015 seguiti dalla ubicazione attuale, dal formato e dalle caratteristiche (pittorico/luminoso; monofacciale/bifacciale). Non sono accettate dichiarazioni generiche del tipo "tutti gli impianti come contenuti nella NBD". (art. 8 D.Lgs. 507/93). Nell'elencazione potrà essere usato il format NBD già in possesso da precedenti tabulati. Se l'ubicazione attuale dell'impianto non coincide con quella inserita nella NBD in caso di aggiornamento in corso della procedura di adeguamento, dovrà essere indicata sia l'ubicazione precedente che quella attuale accompagnata dal numero di protocollo della relativa comunicazione (questa precisazione vale solo per i procedimenti di adeguamento e non per gli spostamenti).
2. elenca gli impianti rimossi spontaneamente per i quali mantiene l'interesse alla ricollocazione, nel rispetto della normativa vigente;
3. dichiara, ai sensi del DPR 445/00, di effettuare la manutenzione ordinaria e straordinaria su tutti gli impianti predetti (art. 12 comma 2 Regolamento di Pubblicità);
4. elenca tutti gli impianti che non intende mantenere sul territorio, specificando i dati come al punto 1 (art. 8 D.Lgs. 507/93);
5. dichiara, ai sensi del DPR 445/000, di aver rimosso tutti gli impianti del cd. tipo "senza scheda", se destinataria di precedente diffida nel 2014 (art. 7 comma 2bis Regolamento di Pubblicità);
6. dichiara, ai sensi del DPR 445/00, di non avere sul territorio impianti pubblicitari ulteriori rispetto a quelli contraddistinti da identificativo NBD, né pali già installati su



ROMA CAPITALE

- cui posizionare pannelli pubblicitari (art. 7 comma 2bis del Regolamento di Pubblicità);
7. dichiara, suddividendoli per annualità 2011-2012-2013-2014, eventuali crediti/debiti nei confronti di Roma Capitale a titolo di CIP, Canone SPQR, spese di rimozione e sentenze passate in giudicato favorevoli e/o sfavorevoli allo scopo di attivare un eventuale contraddittorio con l'Ufficio.
 8. dichiara, eventualmente, se ha intenzione di definire contenziosi pendenti relativi al pagamento di importi connessi all'esposizione pubblicitaria riferita ad anni anteriori al 2006. In tal caso, indica i relativi numeri di R.G. e l'ufficio verificherà se sussistono le condizioni per la chiusura del contenzioso pendente.

Attenzione: non saranno considerate valide dichiarazioni diverse dal fac-simile che modificano quanto da dichiararsi.

Si invita ad un'attenta, puntuale e completa compilazione delle dichiarazioni predette.

Si richiama l'attenzione, in particolare, sulle dichiarazioni di cui ai punti 5 e 6 al fine di evitare discordanze fra quanto dichiarato e quanto sarà accertato sul territorio che, se difforme da quanto dichiarato, darà imprescindibilmente corso al procedimento di decadenza degli altri impianti inseriti nella NBD ma, si sottolinea, determinerà per colpa della Società anche l'impossibilità di partecipare alle procedure di assegnazione degli impianti di cui all'art. 7 commi 2 e 5bis del Regolamento di Pubblicità.

La dichiarazione, come da fac-simile, dovrà essere accompagnata dall'integrale pagamento dell'importo della 1^a rata CIP/Canone SPQR in scadenza al 31.1.2015 (art. 7 comma 2bis del Regolamento di Pubblicità).

Gli importi dovuti dovranno essere calcolati da Contribuente secondo le tariffe previste dalla Deliberazione A.C. 45/2014 rideterminate, per gli impianti SPQR, secondo quanto indicato all'art. 21 comma 3 del Regolamento di Pubblicità. L'importo del Canone SPQR deve essere corrisposto più IVA.

Le Società saranno considerate rinunciarie degli impianti, sebbene inseriti nella NBD, per i quali non vi sarà il corrispondente integrale pagamento della 1^a rata CIP/Canone SPQR, salve le ipotesi di esenzione di cui agli artt. 29 e 30 comma 7 del Regolamento di Pubblicità, ai sensi dell'art. 8 del D.Lgs. 507/93. Infatti, nel caso in cui non sia versato l'intero importo della 1^a rata, gli impianti saranno posti in rigoroso ordine alfanumerico e considerati pagati fino alla concorrenza dell'importo versato.

Non sono ammesse compensazioni fra gli importi dovuti per la 1^a rata predetta ed altri importi vantati a credito dalla Società sulla base di sentenze passate in giudicato, sentenze favorevoli alla Società ma non ancora definitive, richieste di rimborso e quant'altro che non sia



ROMA CAPITALE

stato espressamente riconosciuto in contraddittorio con l'Amministrazione, in base a quanto previsto dal Regolamento delle Entrate Deliberazione A.C. 43/2014.

Per le posizioni contabili riferite agli anni 2011-2012-2013-2014 sarà attivato specifico e definitivo contraddittorio, se richiesto dalla Società.

Si invitano tutte le Società ad **una stretta osservanza** delle presenti prescrizioni e, più ampiamente, di tutte quelle vigenti di natura legislativa e regolamentare al fine di non determinare, **per colpa della Società**, condizioni ostative al mantenimento degli impianti pubblicitari sul territorio che possono dare luogo alle sanzioni di decadenza previste dal Regolamento di Pubblicità ma, **soprattutto**, **determinare condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di assegnazione degli impianti di cui all'art. 7 comma 2 e 5bis del Regolamento di Pubblicità.**

La presente costituisce informativa al Contribuente ai sensi dello Statuto del Contribuente, nonché comunicazione di avvio del procedimento di recupero degli importi dovuti per l'esposizione pubblicitaria 2015 relativa agli impianti inseriti nella NBD, ai sensi della L. 241/90.

Responsabile del procedimento è il dirigente sottoscritto.

Il Dirigente
Dott. Francesco Paciello



ROMA CAPITALE

Allegato

FAC SIMILE DICHIARAZIONE DA RIPORTARE SU CARTA INTESTATA DELLA SOCIETA'

OGGETTO: NBD adempimenti 2015.

Io sottoscritto nato a il
Codice Fiscale Residente in
in qualità di legale rappresentate della Società.....con sede in
.....

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR del 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR predetto, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

DICHIARA

che dall'1.1.2015 sono installati sul territorio di Roma Capitale i seguenti impianti contraddistinti dagli identificativi:

Es. 0000/XX1111/P viadimensioni.....lum./pitt....MF/DF

Nell'elencazione potrà essere usato il format NBD già in possesso da precedenti tabulati.

Se l'ubicazione attuale dell'impianto non coincide con quella inserita nella NBD in caso di aggiornamento in corso della procedura di adeguamento, dovrà essere indicata sia l'ubicazione precedente che quella attuale accompagnata dal numero di protocollo della relativa comunicazione (questa precisazione vale solo per i procedimenti di adeguamento e non per gli spostamenti).

Dichiara di effettuare la manutenzione ordinaria e straordinaria su tutti gli impianti predetti.

Dichiara che per i seguenti impianti rimossi spontaneamente mantiene l'interesse alla ricollocazione , nel rispetto della normativa vigente:.....(elencare gli identificativi NBD).

Dichiara che non intende mantenere sul territorio i seguenti impianti
(specificando i dati come sopra) (dichiarazione eventuale).

Dichiara di aver rimosso tutti gli impianti del cd. tipo "senza scheda" come da diffida prot..... (dichiarazione da rendersi solo per le Società che hanno ricevuto diffida



ROMA CAPITALE

nel 2014 a rimuovere impianti del tipo "senza scheda" a seguito della Deliberazione G.C. 425/13).

Dichiara di non avere sul territorio impianti pubblicitari ulteriori rispetto a quelli contraddistinti dagli identificativi NBD sopra elencati, né pali già installati su cui posizionare pannelli pubblicitari per l'installazione di impianti pubblicitari.

Allega alla presente copia del versamento integrale della 1^a rata CIP/Canone SPQR per gli impianti contraddistinti dagli identificativi NBD, presenti sul territorio dall'1.1.2015, sopra riportati.

Dichiara, suddividendoli per annualità 2011-2012-2013-2014, i seguenti crediti/debiti nei confronti di Roma Capitale a titolo di CIP, Canone SPQR, spese di rimozione e sentenze passate in giudicato favorevoli e/o sfavorevoli e chiede l'attivazione di un contraddittorio con gli uffici.

Dichiara che ha intenzione di definire i contenziosi pendenti relativi al pagamento di importi connessi all'esposizione pubblicitaria riferita ad anni anteriori al 2006, identificati dai seguenti numeri di R.G.:..... (tale dichiarazione è a discrezione del Contribuente).

Allega copia del documento di identità in corso di validità.

Data

Firma

Nota bene: la presente dichiarazione deve riportare timbro della società e firma in ogni pagina.