

Protocollo RC n. 6093/10

**ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DELLA
GIUNTA COMUNALE**

(SEDUTA DEL 12 MAGGIO 2010)

L'anno duemiladieci, il giorno di mercoledì dodici del mese di maggio, alle ore 14,40, nella Sala delle Bandiere, in Campidoglio, si è adunata la Giunta Comunale di Roma, così composta:

1 ALEMANNI GIOVANNI.....	<i>Sindaco</i>	8 CROPI UMBERTO.....	<i>Assessore</i>
2 CUTRUFO MAURO	<i>Vice Sindaco</i>	9 DE LILLO FABIO	“
3 ANTONIOZZI ALFREDO.....	<i>Assessore</i>	10 GHERA FABRIZIO.....	“
4 BELVISO SVEVA	“	11 MARCHI SERGIO.....	“
5 BORDONI DAVIDE.....	“	12 MARSILIO LAURA.....	“
6 CAVALLARI ENRICO.....	“	13 LEO MAURIZIO.....	“
7 CORSINI MARCO	“		

Sono presenti l'On.le Sindaco, il Vice Sindaco e gli Assessori Bordoni, Cavallari, Croppi, De Lillo, Ghera, Marchi, Marsilio e Leo.

Partecipa il sottoscritto Vice Segretario Generale Dott. Massimo Sciorilli.

(O M I S S I S)

Deliberazione n. 133**Approvazione progetto di riqualificazione di Piazzale Clodio.**

Premesso che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 100 del 12 aprile 2006, come modificata dalla deliberazione del Consiglio Comunale n. 37 del 30 marzo 2009 è stato approvato il nuovo Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e delle affissioni, entrato in vigore il 1° gennaio 2007;

Che agli artt. 19 e 20 del predetto Regolamento sono fissati i criteri per la redazione del Piano Regolatore degli impianti e per l'approvazione delle norme tecniche e dei piani di localizzazione;

Che, in particolare, all'art. 19 c. 2 del Regolamento è stabilito che le norme tecniche di cui all'art. 4 c. 3 e le specifiche di cui all'art. 12 c. 3 del Regolamento sono approvate con deliberazione della Giunta Comunale entro 90 giorni dall'approvazione del Regolamento;

Che, in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 47 del 20 febbraio 2008, sono state avviate le attività amministrative propedeutiche alla redazione del Piano Regolatore degli impianti pubblicitari;

Che, nelle more dell'approvazione del suddetto Piano Regolatore e dei piani di localizzazione, si è ritenuto necessario ed opportuno attivare un percorso, a titolo sperimentale, funzionale a migliorare la fruibilità di alcune piazze cittadine, riducendo l'impatto della pubblicità sull'ambiente circostante, con contestuale recupero del patrimonio storico, artistico ed architettonico delle aree interessate;

Che si è ritenuto opportuno avviare l'attività di riqualificazione dall'area di Piazzale Clodio, nodo nevralgico della vita cittadina, in cui è stata riscontrata l'installazione di numerosi impianti pubblicitari;

Che all'esito di sopralluoghi effettuati nel corso del mese di novembre 2009 dalla competente Unità Tecnica è risultata installata una superficie totale destinata, ad esposizioni pubblicitarie superiore a mq. 600;

Che, quindi, il settore tecnico del Servizio Affissioni e Pubblicità ha elaborato una proposta di riqualificazione per Piazzale Clodio, redigendo uno specifico Piano di Localizzazione prot. n. 122 del 17 febbraio 2010;

Che detto Piano di Localizzazione prevede la sostituzione di tutta l'impiantistica presente, diversa per dimensioni e forme, con solo impianti parapetonali aventi un pannello pubblicitario di dimensioni di m. 1x0,7, distanziati di un metro l'uno dall'altro, per un totale di 150 parapetonali;

Che, conseguentemente, la superficie destinata all'esposizione pubblicitaria si ridurrebbe dagli attuali mq. 658 a mq. 210 in tipologia parapetonale, sicuramente a basso impatto di disturbo sul tessuto urbano;

Considerato che la presente proposta di deliberazione non comporta impegno di spesa né diminuzione d'entrata, in quanto la quantità di superficie pubblicitaria, già autorizzata ed esclusa dalla proposta di riqualificazione, sarà oggetto di separati procedimenti di ricollocazione in altre zone della città;

Preso atto che in data 3 maggio 2010 il Dirigente della U.O. Affissioni e Pubblicità del Dipartimento Attività Economico-Produttive, Formazione-Lavoro ha espresso il parere che di seguito si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione indicata in oggetto.

Il Dirigente

F.to: F. Paciello";

Che sulla proposta in esame è stata svolta, da parte del Segretario Generale, la funzione di assistenza giuridico-amministrativa, di cui all'art. 97, comma 2, del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

LA GIUNTA COMUNALE

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa, di approvare, quale modello a titolo sperimentale, il Piano di Localizzazione di Piazzale Clodio, meglio specificato nella relazione tecnica e nel progetto che si allegano in atti sotto la lettera "A".

Allegato A

ROMA

Dipartimento Attività Economico-Produttive, Formazione e Lavoro

Direzione Commercio e Attività Produttive – Sportello Unico

U.O. Affissioni e Pubblicità

Dirigente Ing. Carlo di Francesco



Comune di Roma

Protocollo U.O. AA.PP. N. 122**del 17/02/2010****Piano Localizzazione Piazzale Clodio**

(rif. Prot. 3921/09, 3943/09 e 67318/09)

La metodologia di intervento che si è posta alla base del presente Piano è derivata dai condizionamenti imposti dalla situazione stradale (esiti della viabilità esistente), dalle esigenze di circolazione del traffico, della sosta organizzata di auto private e di automezzi delle linee pubbliche, nonché dalla vigente normativa regolamentare in materia di Affissioni e Pubblicità (Del. C.C. n°37/09).

Si è deciso quindi di sostituire l'impiantistica pubblicitaria presente con un'unica tipologia, quella del parapetonale di dimensione m1,00x070 con pannello pubblicitario su entrambi i fronti.

Tale scelta è giustificata principalmente dalla particolare morfologia della piazza, che presentando varie intersezioni con le adiacenti strade, limita notevolmente gli spazi per l'installazione di cartelli pubblicitari che siano conformi al Codice della Strada, alla Delib. CC. n°37 sopracitata e dalle altre normative vigenti.

Le posizioni proposte nell'elaborato allegato (A) ricadono sul perimetro del parcheggio e nella zona dei capolinea bus in quanto sono più appetibili da un punto di vista pubblicitario e in maniera minore limitate da alberature, attraversamenti pedonali, limiti del Parco di Monte Mario (fra Via Teulada e Via Falcone e Borsellino), segnali stradali, scivoli e parcheggi per disabili, ecc.

In base alla normativa vigente i parapetonali con pubblicità devono essere posti a metri 1,00 l'uno dall'altro, ed è per tale motivo che sono disegnati distaccati (rettangolini color magenta). Sull'elaborato sono presenti per completare la razionalizzazione e canalizzazione del traffico pedonale anche dei parapetonali di colore blu nelle posizioni in cui, secondo il Codice della Strada, non è possibile apporre pubblicità.

Il numero totale dei parapetonali così posizionati è di 150 per una superficie pubblicitaria totale di mq.210, che sarà possibile suddividere in 3 lotti di 50 ciascuno (mq.70) ai fini di successivi bandi di gara pubblica.

Il Tecnico

P. Ing.le Fabrizio Di Santo

Il Dirigente Tecnico
Ing. Carlo Di Francesco

L'On. PRESIDENTE pone ai voti, a norma di legge, il suesteso schema di deliberazione che risulta approvato all'unanimità.

Infine la Giunta, in considerazione dell'urgenza di provvedere, dichiara, all'unanimità, immediatamente eseguibile la presente deliberazione a norma di legge.

(O M I S S I S)

IL PRESIDENTE
G. Alemanno

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
M. Sciorilli

La deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio dal
al e non sono state prodotte opposizioni.

La presente deliberazione è stata adottata dalla Giunta Comunale nella seduta del
12 maggio 2010.

Dal Campidoglio, li

p. IL SEGRETARIO GENERALE

.....