



CITTA' DI NETTUNO

PROVINCIA DI ROMA

in ottemperanza al D.L. n.507 del 15.11.1993

*in ottemperanza al Regolamento Comunale della Pubblicità e delle Affissioni
approvato con delibera del Consiglio Comunale n 17 del 10/04/2013.*

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEI MEZZI PUBBLICITARI

Il Sindaco: <i>Dott. Alessio Chiavetta</i>	Il Segretario Comunale: <i>Dott. Raffaele Allocca</i>
Il Dirigente ai LL.PP.: <i>arch. Stefano Petrucci</i> L'incaricato : <i>arch. Federica Sodani</i> <i>in collaborazione con l'Area Polizia Locale e L'Ufficio Tributi.</i>	L'Assessore ai LL.PP. : <i>sig. Luigi Cerchio</i>

INDICE

TITOLO I -DISPOSIZIONI GENERALI	2
ART.1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO	4
ART.2 - CARATTERISTICHE COMUNI DEI CARTELLI E DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI	4
TITOLO II GLOSSARIO.....	4
ART.3 - DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI	4
CARTELLI PUBBLICITARI.....	4
TOTEM.....	5
IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE.....	5
PREINSEGNE	5
STRISCIONI, STENDARDI E BANDIERE	5
SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI	5
VETROFANIE	5
VETROGRAFIE	5
PUBBLICITÀ NEI CANTIERI EDILI	6
CARTELLI PUBBLICITARI TEMPORANEI	6
PUBBLICITÀ SUI VEICOLI.....	6
PUBBLICITÀ FONICA.....	6
IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO	6
IMPIANTO DI PUBBLICITÀ O PROPAGANDA	6
ART.4 - PERTINENZE DELLE STRADE	6
Art.5 - AREE DI PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ	6
ART.6 - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE.....	7
TITOLO III DISCIPLINA DEI MEZZI PUBBLICITARI	7
ART.7 - ALL'INTERNO DEL CENTRO ABITATO	8
DISTANZE.....	8
DIVIETI	8
DEROGHE	8
DIMENSIONI	9
ART.8 - ALL'ESTERNO DEL CENTRO ABITATO.....	9
DISTANZE.....	9
DIVIETI	10
DEROGHE	10
DIMENSIONI.	10
ART.9 - AREE VERDI.....	11
ART.10 - CARATTERISTICHE DEI MEZZI PUBBLICITARI.....	11

CARTELLI PUBBLICITARI	11
TOTEM.....	12
IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE.....	13
STRISCIONI, STENDARDI E BANDIERE	13
SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI	15
PUBBLICITÀ NEI CANTIERI EDILI	15
CARTELLI PUBBLICITARI TEMPORANEI	16
PUBBLICITÀ SUI VEICOLI.....	16
PUBBLICITA' SU AEROMOBILI, MONGOLFIERE E PALLONIFRENANTI	17
PUBBLICITA' FONICA	17
IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO	17
IMPIANTO DI PUBBLICITÀ O PROPAGANDA	18

ART. 11 - TITOLO IV IMPIANTI AFFISSIONALI PUBBLICI18

ART. 12 - TITOLO V PROCEDURA AMMINISTRATIVA26

ART. 14 - DOMANDA E DOCUMENTAZIONE	27
ART. 15 - RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI.....	29
ART. 16 - UFFICIO PREPOSTO AL RILASCIO DEL PARERE PAESAGGISTICO	29
ART. 17 - MEZZI PUBBLICITARI SOGGETTI A PROCEDURA SEMPLIFICATA	30
ART. 18 - RICHIESTE CHE NON NECESSITANO DI AUTORIZZAZIONE ESPLICITA ..	32
ART. 19 - MODIFICHE	33
ART. 20 - OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE/CONCESSIONARIO ..	33
ART. 21 - ANTICIPATA RIMOZIONE	33
ART. 22- RINNOVO.....	33
ART.23 - IMPIANTI PUBBLICITARI ABUSIVI	34

TITOLO V DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE34

ART.24 - MEZZI PUBBLICITARI PREESISTENTI	34
ART.25 - SANZIONI AMMINISTRATIVE	35
ART.26 - NORMA FINALE DI RINVIO	35
ART.27 - NORMA TRANSITORIA	35
ART.28 - ENTRATA IN VIGORE	35

TITOLO I -DISPOSIZIONI GENERALI

Art.1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento, previsto dall'art.3 del D.Lgs. 15.11.93 n.507, costituisce l'insieme delle norme tecniche, delle prescrizioni, delle tipologie e di quant'altro necessario per l'installazione di impianti pubblicitari e per la disciplina degli stessi, nell'ambito di tutto il territorio comunale essendo parte tecnica del **Regolamento per l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni** approvato con D.C.C. n°7 del 20.05.2010.

Art.2 - CARATTERISTICHE COMUNI DEI CARTELLI E DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono essere realizzati nelle loro parti strutturali con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici.

Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per assicurare la stabilità del manufatto, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi. Qualora le suddette strutture costituiscano manufatti la cui realizzazione e posa in opera è regolamentata da specifiche norme, l'osservanza delle stesse deve essere documentata prima del ritiro dell'autorizzazione.

I mezzi pubblicitari, nelle loro sagome e nell'uso dei colori, non devono generare confusione con la segnaletica stradale, né ostacolarne la visibilità. Particolare cautela deve essere adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso e soprattutto in corrispondenza e prossimità delle intersezioni.

Su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato dovrà essere saldamente fissata, a cura e a spese del titolare dell'autorizzazione, una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati:

- a. amministrazione rilasciante;
- b. soggetto titolare e recapito telefonico;
- c. numero dell'autorizzazione;
- d. progressiva chilometrica del punto di installazione;
- e. data di scadenza.

Per i mezzi pubblicitari per i quali risulta difficoltosa l'applicazione di targhette, è ammesso che i suddetti dati siano riportati con scritte a carattere indelebile;

La targhetta deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogniqualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.

TITOLO II GLOSSARIO

Art.3 - DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

CARTELLI PUBBLICITARI

Normate nell'art.7 del regolamento I.C.P.

Si definisce cartello pubblicitario quel manufatto bidimensionale, supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Possono essere luminosi, illuminati o non luminosi.

TOTEM

Si definisce totem un mezzo pubblicitario tridimensionale, ancorato direttamente al terreno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Possono essere luminosi, illuminati o non luminosi.

IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE

Si definisce impianto a messaggio variabile qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità e/o alla propaganda sia di prodotti che di attività, caratterizzato dalla variabilità dei messaggi e/o delle immagini trasmesse, con caratteristiche diverse e di dimensioni variabili.

PREINSEGNE

Normate nell'art.7 del regolamento I.C.P. compatibili solo per indicazioni turistico-culturali o attività industriali.

STRISCIONI, STENDARDI E BANDIERE

Normate nell'art.7 del regolamento I.C.P.

Si considera striscione, locandina, stendardo e bandiera l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa.

Può essere illuminato.

La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido.

SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI

Normate nell'art.7 del regolamento I.C.P.

Si definisce "segno orizzontale reclamistico" la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

VETROFANIE

Normate nell'art.18 del regolamento di occupazione del suolo Pubblico e nell'art.7 del regolamento I.C.P.

VETROGRAFIE

Normate nell'art.18 del regolamento di occupazione del suolo Pubblico e nell'art.7 del regolamento I.C.P.

PUBBLICITÀ NEI CANTIERI EDILI

Ai sensi dell'art. 20 del Regolamento di Concessione in Uso di suolo Pubblico nel centro storico è vietata ogni forma pubblicitaria su ponteggi, recinzioni o qualsivoglia attrezzatura di cantiere.

Per tutti gli altri ambiti sulle strutture temporanee dei cantieri edili, quali ponteggi o recinzioni, è ammessa l'installazione di messaggi pubblicitari diversi dalle affissioni, attinenti le attività del cantiere, quindi in materiali opachi non cartacei, anche illuminati in modo indiretto. Tale pubblicità deve avvenire nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 17, comma 1 bis del D. Lgs. n. 507/93.

CARTELLI PUBBLICITARI TEMPORANEI

Si definiscono cartelli pubblicitari temporanei quei cartelli mobili riferiti a manifestazioni, spettacoli (anche circensi) ed iniziative temporanee di carattere culturale, sportivo, sociale e commerciale, aperti al pubblico.

PUBBLICITÀ SUI VEICOLI

Normate nell'art.9 e 15 del regolamento I.C.P.

PUBBLICITÀ FONICA

Normate nell'art.13 del regolamento I.C.P.

IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO

Si definisce impianto pubblicitario di esercizio qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può essere luminoso, illuminato o non luminoso.

IMPIANTO DI PUBBLICITÀ O PROPAGANDA

Normate nell'art.7 del Regolamento I.C.P.

Si definisce "impianto di pubblicità o propaganda" qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile nelle categorie precedenti. Può essere luminoso, illuminato o non luminoso.

Art.4 - PERTINENZE DELLE STRADE

Le pertinenze stradali sono le parti della strada destinate in modo permanente al servizio o all'arredo funzionale di essa.

Le pertinenze stradali si distinguono in pertinenze di esercizio e pertinenze di servizio:

- a. sono pertinenze di esercizio quelle che costituiscono parte integrante della strada o si inseriscono permanentemente alla sede stradale;
- b. sono pertinenze di servizio le aree di servizio, con i relativi manufatti per il rifornimento ed il ristoro degli utenti, le aree di parcheggio, le aree ed i fabbricati per la manutenzione delle strade o comunque destinati dall'ente proprietario della strada in modo permanente ed esclusivo al servizio della strada e dei suoi utenti.

Art.5 - AREE DI PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ

Per aree di pertinenza si intendono gli spazi e le aree limitrofe alla sede dell'attività, poste a servizio, anche non esclusivo, di essa per destinazione urbanistica o in base al titolo abilitativo riferito all'immobile in cui è collocata.

Art.6 - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE

Le strade, ai sensi dell'art. 2 del Codice della Strada, sono classificate, riguardo alle loro caratteristiche costruttive, tecniche e funzionali, nei seguenti tipi:

- a. Autostrade;
- b. Strade extraurbane principali;
- c. Strade extraurbane secondarie;
- d. Strade urbane di scorrimento;
- e. Strade urbane di quartiere;
- f. Strade locali.

Le strade di cui al comma 1 devono avere le seguenti caratteristiche minime:

1. **AUTOSTRADA:** strada extraurbana o urbana a carreggiate indipendenti o separate da spartitraffico invalicabile, ciascuna con almeno due corsie di marcia, eventuale banchina pavimentata a sinistra e corsia di emergenza o banchina pavimentata a destra, priva di intersezioni a raso e di accessi privati, dotata di recinzione e di sistemi di assistenza all'utente lungo l'intero tracciato, riservata alla circolazione di talune categorie di veicoli a motore e contraddistinta da appositi segnali di inizio e fine. Deve essere attrezzata con apposite aree di servizio ed aree di parcheggio, entrambe con accessi dotati di corsie di decelerazione e di accelerazione.

2. **STRADA EXTRAURBANA PRINCIPALE:** strada a carreggiate indipendenti o separate da spartitraffico invalicabile, ciascuna con almeno due corsie di marcia e banchina pavimentata a destra, priva di intersezioni a raso, con accessi alle proprietà laterali coordinati, contraddistinta dagli appositi segnali di inizio e fine, riservata alla circolazione di talune categorie di veicoli a motore; per eventuali altre categorie di utenti devono essere previsti opportuni spazi. Deve essere attrezzata con apposite aree di servizio, che comprendano spazi per la sosta, con accessi dotati di corsie di decelerazione e di accelerazione.

3. **STRADA EXTRAURBANA SECONDARIA:** strada ad unica carreggiata con almeno una corsia per senso di marcia e banchine.

4. **STRADA URBANA DI SCORRIMENTO:** strada a carreggiate indipendenti o separate da spartitraffico, ciascuna con almeno due corsie di marcia, ed una eventuale corsia riservata ai mezzi pubblici, banchina pavimentata a destra e marciapiedi, con le eventuali intersezioni a raso semaforizzate; per la sosta sono previste apposite aree o fasce laterali esterne alla carreggiata, entrambe con immissioni ed uscite concentrate.

5. **STRADA URBANA DI QUARTIERE:** strada ad unica carreggiata con almeno due corsie, banchine pavimentate e marciapiedi; per la sosta sono previste aree attrezzate con apposita corsia di manovra, esterna alla carreggiata.

6. **STRADA LOCALE:** strada urbana od extraurbana opportunamente sistemata ai fini di cui al comma 1 non facente parte degli altri tipi di strade.

Per le esigenze di carattere amministrativo e con riferimento all'uso e alle tipologie dei collegamenti svolti, le strade, come classificate ai sensi del comma 1, si distinguono in strade "statali", "provinciali", "comunali". Enti proprietari delle dette strade sono rispettivamente lo Stato, la provincia, il comune.

TITOLO III DISCIPLINA DEI MEZZI PUBBLICITARI

Art.7 - ALL'INTERNO DEL CENTRO ABITATO

Si intende per "centro abitato" il territorio ricadente all'interno della perimetrazione individuata dalla D.G.C. n. 33 del 29.01.1998.

DISTANZE

Il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari all'interno dai centri abitati, lungo o in prossimità delle strade, dove ne è consentita l'installazione, è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

- 30 m dai segnali stradali e dalle intersezioni con l'esclusione delle preinsegne di esercizio;
- 2 m dal margine della carreggiata e comunque all'interno della proprietà privata;
- 25 m da altri cartelli o mezzi pubblicitari, dai segnali di indicazione e dopo segnali stradali di pericolo o prescrizione, impianti semaforici e intersezioni, con l'esclusione delle preinsegne di esercizio.

Le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia.

DIVIETI

Il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari è comunque vietato nei seguenti punti:

- a. sulle corsie esterne alle carreggiate, sulle cunette e sulle pertinenze di esercizio delle strade che risultano comprese tra carreggiate contigue;
- b. in corrispondenza delle intersezioni;
- c. lungo le curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza;
- d. sulle scarpate stradali sovrastanti la carreggiata in terreni di qualsiasi natura e pendenza superiore a 45°;
- e. in corrispondenza dei raccordi verticali concavi e convessi segnalati;
- f. sui ponti e sottoponti non ferroviari;
- g. sui cavalcavia stradali e loro rampe;
- h. sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

Su tutto il territorio Comunale è inoltre vietata la collocazione di impianti di qualunque tipo su monumenti e fontane, su alberi, arbusti e siepi.

Su tutto il territorio Comunale è inoltre vietata la collocazione di impianti pubblicitari di mt 6x3 (D.C.C n°23 del 27.02.2009).

Su tutto il territorio comunale è inoltre vietata la collocazione di impianti pubblicitari nelle aree di particolare valore storico artistico ed ambientale fatto salvo la valutazione dei singoli siti effettuata dall'Ente (D.C.C n°23 del 27.02.2009).

Su tutto il territorio comunale è vietato il posizionamento anche a carattere temporaneo di cartelli manifesti striscioni ecc, sulle recinzioni e sulle inferriate dei balconi.

Su tutto il territorio comunale è inoltre vietata la collocazione di messaggi pubblicitari sui bordi dei marciapiedi e dei cigli stradali.

DEROGHE

All'interno dell'abitato, limitatamente alle **strade di tipo E ed F** (comunali), il posizionamento di mezzi pubblicitari è consentito, in deroga al 4° comma dell'art. 51 del Regolamento di esecuzione del Codice della Strada, purché:

- a) collocati perpendicolarmente (trasversalmente) al senso di marcia dei veicoli, in aderenza ai fabbricati, secondo le disposizioni di cui all'art. 51 del Regolamento di esecuzione del C.d.S., nonché a distanza non inferiore ad 1 metro dal limite della carreggiata;
- b) collocati parallelamente al senso di marcia dei veicoli in aderenza ai fabbricati, ovvero, se paralleli ma non in aderenza ai fabbricati, ad una

distanza non inferiore ad 1 metro dal limite della carreggiata;

c) vengano osservate le seguenti distanze minime:

- mt. 10 da altri cartelli e mezzi pubblicitari;
- mt. 20 prima dei segnali di pericolo e di prescrizione;
- mt. 20 dopo i segnali di pericolo e di prescrizione;
- mt. 10 prima dei segnali di indicazione;
- mt. 10 dopo i segnali di indicazione;
- mt. 20 prima delle intersezioni;
- mt. 20 dopo le intersezioni;
- mt. 50 dal punto di tangenza delle curve;
- mt. 50 dagli imbocchi delle gallerie e sottopassi stradali e ferroviari;
- mt. 50 dal vertice dei dossi e delle cunette;

Le suddette distanze minime non si applicano alle preinsegne, per le quali è comunque necessario il rispetto dell'art. 134 del Regolamento di esecuzione del C.d.S., e sempre che non costituiscano pericolo per la circolazione.

Le distanze di cui alla lettera c) non si applicano agli impianti installati parallelamente ed in aderenza ai fabbricati.

DIMENSIONI

La superficie totale dei cartelli pubblicitari ubicati in corrispondenza della sede di un'attività (individuata tramite Partita IVA) e nelle sue pertinenze, all'interno del centro abitato, è soggetta ai seguenti limiti dimensionali:

- AMBITO 1:	2 mq;
- AMBITO 2:	6 mq;
- AMBITO 3:	15 mq;
- AMBITO 4:	30 mq;

Sarà compito dell'Amministrazione valutare eventuali deroghe alle dimensioni dei mezzi pubblicitari negli Ambiti 1 e 2.

Art.8 - ALL'ESTERNO DEL CENTRO ABITATO

Il territorio ricadente all'esterno della perimetrazione individuata dalla D.G.C. n. 33 del 29.01.1998 è sottoposto alle disposizioni previste dal D.Lgs n. 285 del 30.04.92 ss.mm.ii. e dal relativo Regolamento di esecuzione ed attuazione n. 495 del 16.12.92 e loro ss. mm. ii.

DISTANZE

Il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari fuori dai centri abitati, lungo o in prossimità delle strade dove ne è consentita l'installazione, è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

- 3 m dal limite della carreggiata;
- 100 m dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari;
- 250 m prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione;
- 150 m dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione;
- 150 m prima dei segnali di indicazione;
- 100 m dopo i segnali di indicazione;
- 100 m dal punto di tangenza delle curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice;
- 250 m prima delle intersezioni;
- 100 m dopo le intersezioni;

Le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia. Nel caso in cui, lateralmente alla sede stradale e in corrispondenza del luogo in cui viene chiesto il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari, già esistano a distanza inferiore a 3 m dalla carreggiata, costruzioni fisse, muri, filari di alberi, di altezza

non inferiore a 3 m, è ammesso il posizionamento stesso in allineamento con la costruzione fissa, con il muro e con i tronchi degli alberi. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari non devono, in ogni caso, ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.

DIVIETI

Il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari è comunque vietato nei seguenti punti:

- a) sulle corsie esterne alle carreggiate, sulle cunette e sulle pertinenze di esercizio delle strade che risultano comprese tra carreggiate contigue;
- b) in corrispondenza delle intersezioni;
- c) lungo le curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza;
- d) sulle scarpate stradali sovrastanti la carreggiata in terreni di qualsiasi natura e pendenza superiore a 45°;
- e) in corrispondenza dei raccordi verticali concavi e convessi segnalati;
- f) sui ponti e sottoponti non ferroviari;
- g) sui cavalcavia stradali e loro rampe;
- h) sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

Le sorgenti luminose, i cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari luminosi, per luce propria o per luce indiretta, non possono avere luce né intermittente, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato o che, comunque, provochi abbagliamento.

Le sorgenti luminose, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari luminosi hanno una sagoma regolare che in ogni caso non deve generare confusione con la segnaletica stradale. Particolare cautela è adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso e del verde, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica luminosa specialmente in corrispondenza e in prossimità delle intersezioni. Nel caso di intersezioni semaforizzate, ad una distanza dalle stesse inferiore a 300 m, fuori dai centri abitati, è vietato l'uso dei colori rosso e verde nelle sorgenti luminose, nei cartelli, nelle insegne di esercizio e negli altri mezzi pubblicitari posti a meno di 15 m dal bordo della carreggiata, salvo motivata deroga da parte dell'ente concedente l'autorizzazione .

La croce rossa luminosa è consentita esclusivamente per indicare farmacie, ambulatori e posti di pronto soccorso.

DEROGHE

Per i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari non si applicano le norme di cui alla lett. a), ad eccezione di quelle relative alle intersezioni, a condizione che le stesse si trovino a distanza non inferiore a 3 m dal limite della carreggiata.

Per gli impianti pubblicitari di servizio costituiti da paline e pensiline di fermata autobus e da transenne parapetonali recanti uno spazio pubblicitario con superficie inferiore a 3 mq, non si applicano, fuori dai centri abitati, le distanze previste all'art. 7 lett. a), sempreché siano rispettate le disposizioni dell'articolo 23, comma 1, del codice della strada.

DIMENSIONI

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari, se installati fuori dai centri abitati, non devono superare la superficie di 6 mq.

Art.9 - AREE VERDI

Fatto salvo quanto prescritto dal "Regolamento Provinciale di Difesa del Suolo", dalle Norme di Polizia Forestale, dal "Regolamento Comunale di Igiene Ambientale Urbana" (Delibera di C.C. n. 64 del 22.12.2008.) e dal "Regolamento di Polizia Urbana", **le aree verdi**, così come individuate dall'art. 28 del Regolamento del verde del Comune di Nettuno (- Parchi e Percorsi a valenza Territoriale; - Parchi Urbani; - Parchi Marini o arenili; - Giardini di quartiere o di insediamento; - Giardini e cortili scolastici; - Giardini e cortili di fabbricati pubblici o di uso pubblico; - Verde Cimiteriale; - Verde di impianti sportivi; - Aiuole di grandi dimensioni; - Verde stradale, piccole aiuole spartitraffico, marciapiedi alberati, ecc.), qualora fossero affidate/concessionate/sponsorizzate/assegnate/adottate ecc., la quantità, le dimensioni nonché le caratteristiche intrinseche ed estrinseche di eventuali mezzi pubblicitari saranno vagliate e definite nella concessione/autorizzazione che verrà rilasciata.

Art.10 - CARATTERISTICHE DEI MEZZI PUBBLICITARI

Ai sensi dell'art. 19 del regolamento di occupazione di suolo pubblico qualsiasi altro elemento pubblicitario, dovrà essere fissato ai locali a cui si riferiscono, secondo le direttive di seguito riportate:

CARTELLI PUBBLICITARI

a. E' possibile installare cartelli pubblicitari su suolo pubblico previa individuazione dei siti e delle procedure da parte del Comune o a decisioni motivate della Giunta o del Consiglio Comunale.

b. Il bordo inferiore dei cartelli dovrà distare da terra m 2.50 se gli stessi sono installati su percorsi pedonali pubblici o di uso pubblico, m 5.10 se installati su percorsi carrabili pubblici o di uso pubblico. La distanza del punto di massima sporgenza verso il suolo pubblico deve distare almeno m 2 dal margine della carreggiata e comunque **deve ricadere all'interno della proprietà privata.**

FORMATI in cm	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto:</u>					<u>CARTELLI PUBBLICITARI - CARTELLI STRADALI</u>	
100x70	N.A.	A.	A.	A.	Non possono essere installati in prossimità delle rotatorie ad una distanza inferiore a mt 30 dal bordo interno della rotatoria.	bidimensionale, luminoso, illuminato, non luminoso.
100x140	N.A.	N.A.	A.	A.		
140x200	N.A.	N.A.	A.	A.		
400x300	N.A.	N.A.	N.A.	A.		
600x300	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		

FORMATI in mq	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto:</u>					<u>IMPIANTO PARAPEDONALE – FIORIERE CON IMPIANTI PUBBLICITARI</u>	
<= 1	N.A.	A.	A.	A.	Non possono essere installati in prossimità delle rotatorie ad una distanza inferiore a mt 30 dal bordo interno della rotatoria. E' fatto divieto di collocare transenne recanti impianti pubblicitari commerciali o privati in posizione adiacente o antistante edifici storici, monumenti, opere d'arte e simili.	Mono o bidimensionale, illuminato, non luminoso, solidamente vincolati a barriere parapetonali o fioriere.
FORMA TI in cm	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto:</u>					<u>IMPIANTO AFFISSIONALE</u>	
100x70	N.A.	A.	A.	A.	Non possono essere installati in prossimità delle rotatorie ad una distanza inferiore a mt 30 dal bordo interno della rotatoria. L'impianto non può superare il 50% della superficie complessiva della parete su cui è collocato.	bidimensionale, luminoso, illuminato, non luminoso
100x140	N.A.	A.	A.	A.		
140x200	N.A.	A.	A.	A.		
400x300	N.A.	N.A.	N.A.	A.		
600x300	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		

TOTEM

E' possibile installare totem sia su suolo privato, sia su suolo pubblico, ma con differenti procedure:

- su suolo privato: esclusivamente in corrispondenza della sede dell'attività e relative pertinenze accessorie per pubblicizzare solo l'attività stessa. Per pertinenze accessorie si intendono gli spazi e le aree limitrofe alla sede dell'attività, poste a servizio, anche non esclusivo, di essa.
- su suolo pubblico: previa individuazione dei siti e delle procedure da parte del Comune o a decisioni motivate della Giunta o del Consiglio Comunale.

Le dimensioni massime sono pari a m 2 X 2 di base per m 3.50 di altezza.

FORMATI in cm	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto:</u>					<u>TOTEM</u>	
100x70	N.A.	A.	A.	A.	L'esposizione è consentita in occasione di iniziative commerciali limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa per 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione sino a 24 ore dopo il termine. Utilizzata in occasione di fiere, festeggiamenti e/o spettacoli viaggianti.	Elemento tridimensionale multifacciale, vincolato al suolo con struttura di sostegno, luminoso, illuminato, non luminoso. Superficie totale ammessa è di 4 mq
100x140	N.A.	A.	A.	A.		
140x200	N.A.	N.A.	A.	A.		
200x200	N.A.	N.A.	A.	A.		

IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE

Possono essere luminosi per luce diretta o indiretta e possono avere una superficie massima di mq 12. Se l'impianto è collocato perpendicolarmente al senso di marcia degli autoveicoli, la variabilità del messaggio deve avere una frequenza minima di 90 secondi all'interno del centro abitato. All'esterno del centro abitato il periodo di variabilità non può essere inferiore a cinque minuti.

E' possibile installare impianti a messaggio variabile su suolo pubblico previa individuazione dei siti e delle procedure da parte del Comune o a decisioni motivate della Giunta o del Consiglio Comunale.

FORMATI in cm	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto: IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE</u>						
100x70	N.A.	A.	A.	A.	Non può avere una profondità superiore a 50cm Il numero massimo di detti impianti non deve superare le cinque unità per ambito.	Frequenza di 90sec. nel centro abitato, frequenza di 5 minuti fuori centro abitato
100x140	N.A.	A.	A.	A.		
140x200	N.A.	N.A.	A.	A.		
300x200	N.A.	N.A.	A.	A.		
400x300	N.A.	N.A.	A.	A.		
600x300	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		

STRISCIONI, STENDARDI E BANDIERE

Per la posizione si fa riferimento all'art.51, comma 10 del Regolamento di esecuzione del Codice della Strada.

Possono essere illuminati indirettamente.

FORMATI in mq	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto: STRISCIONI</u>						
< = 10	N.A.	A.	A.	A.	l'esposizione è consentita in occasione di manifestazioni e spettacoli limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa a cui si riferisce non oltre 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione e sino a 24 ore dopo. Non sono ammessi impianti di superficie superiore a 10 mq.	bidimensionale, mancante di superficie di appoggio e rigidità, illuminato.
FORMATI in mq	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto: STENDARDI-BANDIERE</u>						
< = 3	N.A.	A.	A.	A.	Qualora l'impianto aggetti su suolo pubblico al di fuori della carreggiata l'altezza minima è di metri 2,5 e metri 5,10 su aree aperte al traffico veicolare. L'esposizione degli stendardi è consentita in occasione di iniziative commerciali o eventi pubblici, limitatamente al periodo dell'iniziativa per 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione sino a 24 ore dopo il termine. Il messaggio pubblicitario non può comunque rimanere esposto per più di 90 gg.	bidimensionale, mancante di superficie di appoggio e rigidità, illuminato.
< = 5	N.A.	N.A.	A.	A.		

Il margine inferiore deve distare da terra almeno m 5.10.

SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI

I segni orizzontali reclamistici sono ammessi unicamente:

- a) all'interno di aree ad uso pubblico di pertinenza di complessi industriali o commerciali;
- b) lungo il percorso di manifestazioni sportive o su aree delimitate, destinate allo svolgimento di manifestazioni di vario genere, limitatamente al periodo di svolgimento delle stesse ed alle ventiquattro ore precedenti e successive. Per essi non si applicano agli art. 7 lett. b) ed 8 lett. b) e le distanze di cui agli art. 7 lett. a) ed 8 lett. a) si applicano unicamente rispetto ai segnali stradali orizzontali.

FORMATI in mq	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1			4		
<u>Tipologia dell'impianto: SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI</u>						
< = 10	N.A.	A.	A.	A.	l'esposizione è consentita in occasione di manifestazioni e spettacoli limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa a cui si riferisce non oltre 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione e sino a 24 ore dopo. Non sono ammessi impianti di superficie superiore a 10 mq.	Pellicola adesiva su strada-art.51 comma 9 codice della strada

PUBBLICITÀ NEI CANTIERI EDILI

La superficie del mezzo pubblicitario non può essere maggiore del 50% dei ponteggi o della recinzione. Tale limite non si applica nel caso di disegni che riproducano la facciata dell'edificio oggetto dei lavori o che riportino un'unica pubblicità anche se diversa dalle attività del cantiere.

FORMATI in %	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto: PUBBLICITA' NEI CANTIERI – MEZZO PITTORICO</u>						
< = 50% superficie	N.A.	N.A.	A.	A.	<p>Il richiedente è il proprietario dell'immobile, titolare di concessione o autorizzazione edilizia, o suo delegato o comunque, il titolare all'occupazione di suolo pubblico.</p> <p>Il periodo massimo concedibile è di 3 anni dalla data di inizio se in possesso di autorizzazione edilizia.</p> <p>Non sono ammessi impianti di superficie superiore al 50% dei ponteggi o della recinzione.</p>	<p>Elemento realizzato in materiale di qualsiasi natura, caratterizzato dalla sua grande superficie, interamente vincolato in aderenza a ponteggi di fabbricati in costruzione e/o ristrutturazione.</p> <p>Luminoso esclusivamente per luce indiretta.</p>

CARTELLI PUBBLICITARI TEMPORANEI

La domanda deve essere presentata dal richiedente con almeno 15 giorni di anticipo rispetto all'inizio della manifestazione e, se presentata da Enti, associazioni sindacali, partiti politici, consorzi, associazioni religiose, sportive, culturali, ecc. o da persone giuridiche, dal responsabile o legale rappresentante delle medesime. Per il Comune provvede il Dirigente interessato con apposita comunicazione.

E' consentita l'esposizione massima di n.(20) cartelli per manifestazione; questi non possono superare le dimensioni di m 0.70 x 1.00, salvo deroga debitamente motivata.

La collocazione di tali cartelli è ammessa unicamente durante il periodo di svolgimento della manifestazione o dell'iniziativa cui si riferisce, oltre che nei 10 giorni precedenti e nelle 48 ore successive.

Per le attività dei teatri e musei, statali o comunali, per le attività culturali e sportive in generale e per le mostre che si svolgono all'interno degli edifici comunali è consentita la installazione di strutture tipo "sandwich" bifacciali e vetrinette o simili, posate direttamente al suolo.

Il periodo di esposizione non potrà superare giorni 30, rinnovabili su richiesta per i successivi 30 giorni.

I cartelli pubblicitari temporanei che rechino pubblicità di natura commerciale possono essere posizionati in numero massimo pari a 5 impianti per senso di marcia e per via. Non potranno superare le dimensioni di m 0,70 x 1,00. Il periodo di esposizione sarà legato alla durata dell'evento, comunque non potrà superare giorni 30, rinnovabili su richiesta per i successivi 30 giorni.

PUBBLICITÀ SUI VEICOLI

E' vietata la pubblicità effettuata mediante la sosta, sia su area pubblica che privata, dei veicoli di cui agli artt. 54, comma 1 lettera g) e 56, comma 2 lettera d) del D.Lgs. 285/92 e degli artt. 203, comma 2 lettera q) e 204, comma 2 lettera q) del D.P.R. n. 495/92, compresi vele e carrelli.

Su detti veicoli, se in sosta prolungata oltre un'ora e per giustificate esigenze, sia su area pubblica che privata, la pubblicità dovrà essere rimossa ovvero coperta in modo tale che sia priva di efficacia.

Per la pubblicità su veicoli si applicano le disposizioni di cui all'art. 57 del D.P.R. 495/92.

Qualsiasi forma pubblicitaria che si avvalga di autoveicoli deve essere svolta in maniera e con velocità tale da non provocare intralci o limitazioni alla circolazione dei veicoli ed a quella pedonale, con divieto di sostare in prossimità di incroci stradali o impianti semaforici.

Ai sensi della Circolare del Ministero dei Trasporti, Dipartimento dei Trasporti Terrestri, Direzione Generale per la Motorizzazione - Div. 8 - Roma, 18 febbraio 2008 Prot. n. 16076, **il veicolo pubblicitario mobile**, se sosta nello stesso punto per più di quarantotto ore, può essere assimilato ad un impianto di pubblicità fisso, soggetto quindi a specifica autorizzazione, pertanto assimilabile alla Tipologia del **Cartello Pubblicitario** oppure **Cartello Pubblicitario Temporaneo**.

PUBBLICITÀ SU AEROMOBILI, MONGOLFIERE E PALLONIFRENANTI

La pubblicità eseguita con aeromobili e mongolfiere mediante scritte e striscioni, è consentita a condizione che vengano esibiti tutti i permessi per il volo rilasciati dalle autorità competenti.

I palloni frenati o simili sono consentiti in occasione di manifestazioni e nelle adiacenze dei luoghi in cui si svolgono, purché vengano ancorati in aree di uso pubblico: previa individuazione dei siti e delle procedure da parte del Comune o a decisioni motivate della Giunta o del Consiglio Comunale.

PUBBLICITÀ FONICA

La pubblicità fonica deve essere preventivamente autorizzata dal Comune. Con riferimento all'art. 15 comma 5 del D. Lgs. 507/93, per ciascun punto di pubblicità si intende il centro da cui vengono trasmessi gli annunci pubblicitari, anche se diramati contemporaneamente da più apparecchi pubblicitari.

La pubblicità fonica è vietata:

- nel Centro Storico;
- a meno di 50 mt da strutture sanitarie e assimilate, da luoghi culturali e/o di studio limitatamente agli orari di apertura degli stessi, da strutture cimiteriali e luoghi di culto.

E' consentito effettuare la pubblicità fonica nei giorni feriali dalle ore 8.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 19.00

E' possibile concedere deroghe ai commi 2 e 3 durante lo svolgimento di manifestazioni di carattere sportivo, culturale, sociale, religioso e simili.

Devono inoltre essere osservate le prescrizioni eventualmente indicate nell'autorizzazione amministrativa.

Per la pubblicità elettorale si applicano le disposizioni dell'articolo 7 della legge 24 aprile 1975, n. 130. La pubblicità elettorale è autorizzata dal Comune; nel caso in cui la stessa si svolga sul territorio di più comuni, l'autorizzazione è rilasciata dal prefetto della provincia in cui ricadono i comuni stessi.

In tutti i casi, la pubblicità fonica non deve superare i limiti massimi di esposizione al rumore, fissati per legge.

IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO

L'autorizzazione all'installazione degli impianti pubblicitari di servizio, come definiti all'art. 3 punto n) del presente regolamento, è soggetta ad individuazione dei siti e delle procedure da parte del Comune o a decisioni motivate della Giunta o del Consiglio Comunale.

FORMATI UNICO	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto:</u>					<u>IMPIANTO PUBBLICITARIO – PENSILINA DI ATTESA AUTOBUS</u>	
UNICO	A.	A.	A.	A.	E' ammessa una superficie pubblicitaria totale non superiore a 4mq. L'inserimento pubblicitario deve comunque sempre garantire la piena visibilità di incroci, impianti semaforici, ecc..., Deve rimanere libero da materiale pubblicitario il lato della pensilina rivolto verso il senso di marcia da cui proviene il mezzo pubblico.	Struttura autoportante per attesa mezzi pubblici, finalizzata alla diffusione dei messaggi istituzionali, pubblicitari o propagandistici, direttamente con sovrapposizione di elementi come manifesti o simili. Illuminata, non illuminata.

FORMATI in cm	Ambito ammesso/non ammesso				Prescrizioni	Descrizione
	1	2	3	4		
<u>Tipologia dell'impianto:</u>					<u>QUADRO TURISTICO PLANIMETRICO</u>	
100x70	A.	A.	A.	A.	La superficie complessiva all'interno dell'ambito 1 non può superare gli 80 mq.	Bidimensionale o monofacciale,illuminato, non luminoso, vincolato al suolo da struttura di sostegno, finalizzato alla esposizione di planimetrie e diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali pannelli serigrafati e simili.
100x140	A.	A.	A.	A.		
140x200	N.A.	A.	A.	A.		

IMPIANTO DI PUBBLICITÀ O PROPAGANDA

Ogni impianto di pubblicità o propaganda non individuabile nelle categorie precedenti dovrà essere sottoposto al rilascio del preventivo parere dell'Amministrazione Comunale.

Art. 11 - TITOLO IV IMPIANTI AFFISSIONALI PUBBLICI

Ai sensi dell'art. 18 comma 3 del D.Lgs. 507/93 :“ La superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni deve essere stabilita nel regolamento comunale in misura proporzionale al numero degli abitanti e comunque non inferiore a 18 metri quadrati per ogni mille abitanti nei comuni con popolazione superiore a trentamila abitanti, e a 12 metri quadrati negli altri comuni” , pertanto la superficie da destinare a pubbliche affissioni sul territorio del Comune di Nettuno è di circa 600 mq.

Toponimo	Ubicazione	Numero Plancia	Formato	Tipo
VIA	A. CASTELLANI	267A	140X100	Bifacciale
VIA	A. CASTELLANI	267B	140X100	Bifacciale
VIA	A. D'ANDREA	200A	200x140	Bifacciale
VIA	A. D'ANDREA	202A	200x140	Monofacciale
VIA	A. D'ANDREA	201B	200x140	Bifacciale
VIA	A. D'ANDREA	200B	200x140	Bifacciale
VIA	A. D'ANDREA	201A	200x140	Bifacciale
VIA	A. DE GASPERI	310A	140X100	Bifacciale
VIA	A. DE GASPERI	310B	140X100	Bifacciale
VIA	A. DE GASPERI	311A	200x140	Bifacciale
VIA	A. DE GASPERI	311B	200x140	Bifacciale
VIA	A. GRAMSCI	53A	140X100	Monofacciale
VIA	A. GRAMSCI	56B	200x140	Bifacciale
VIA	A. GRAMSCI	56A	200x140	Bifacciale
VIA	A. GRANDI	19A	140X100	Bifacciale
VIA	A. GRANDI	19B	140X100	Bifacciale
VIA	A. GRANDI	253B	140X100	Bifacciale
VIA	A. GRANDI	253A	140X100	Bifacciale
VIA	A. MORO	254A	200x140	Bifacciale
VIA	A. MORO	254B	200x140	Bifacciale
VIA	ACITREZZA	198A	140X100	Monofacciale
VIA	ADIGE	47A	140X100	Monofacciale
VIA	ALBENGA	226A	140X100	Monofacciale
VIA	ALBENGA	127A	140X100	Monofacciale
VIA	ARENZANO	228A	140X100	Monofacciale
VIA	ARENZANO	227A	140X100	Monofacciale
VIA	ASPROMONTE	285A	140X100	Monofacciale
VIA	CADOLINO	135A	200x140	Bifacciale
VIA	CADOLINO	135B	200x140	Bifacciale
VIA	CADOLINO	223A	140X100	Monofacciale
VIA	CADOLINO	136A	140X100	Monofacciale
VIA	CADOLINO	2	200x140	Monofacciale
VIA	CAP. D. CANDUCCI	1A	200x140	Manca interno
VIA	CAP. D. CANDUCCI	247A	200x140	Monofacciale
VIA	CAP. U. DONATI	314A	200x140	Bifacciale
VIA	CAP. U. DONATI	314B	200x140	Bifacciale
VIA	CAP. U. DONATI	315A	200x140	Bifacciale
VIA	CAP. U. DONATI	315B	200x140	Bifacciale
PIAZZA	CAV. V. VENETO	49B	200x140	Bifacciale
PIAZZA	CAV. V. VENETO	49A	200x140	Bifacciale

VIA	CAVOUR	321B	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	317A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	316A	140X100	Bifacciale
VIA	CAVOUR	316B	140X100	Bifacciale
VIA	CAVOUR	317B	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	318A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	318B	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	319A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	319B	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	320A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	321A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	322A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	322B	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	178A	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	178B	200x140	Bifacciale
VIA	CAVOUR	320B	200x140	Bifacciale
VIA	D. BIRAGO	313A	200x140	Bifacciale
VIA	D. BIRAGO	313B	200x140	Bifacciale
VIA	D. BIRAGO	312B	200x140	Bifacciale
VIA	D. BIRAGO	312A	200x140	Bifacciale
VIA	DEI FRATI	271A	200x140	Monofacciale
VIA	DEI FRATI	270A	200x140	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	125A	200x140	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	129A	140X100	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	246A	140X100	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	239A	140X100	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	128A	200x140	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	121A	210x100	Monofacciale
VIA	DEI LAGHI	236A	140X100	Monofacciale
VIA	DELLA CHIUSA	242A	200x140	Monofacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	4A	200x140	Bifacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	22A	140x200	Monofacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	4B	200x140	Bifacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	3A	140X100	Monofacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	260B	200x140	Bifacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	260A	200x140	Bifacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	2A	200x140	Monofacciale
VIA	DELLA LIBERAZIONE	259A	140X100	Monofacciale
VIA	DELLA SECCIA	1	200x140	Monofacciale
VIA	DELLA SECCIA	203A	200x140	Monofacciale
VIA	DELLA SECCIA	204B	200x140	Bifacciale

VIA	DELLA SECCIA	204A	200x140	Bifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	292B	140x200	Trifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	292C	140x200	Trifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	184B	200x140	Bifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	185A	140X100	Bifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	185B	140X100	Bifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	292A	140x200	Trifacciale
VIA	DELLA VITTORIA	184A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	187A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	187B	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	190B	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	186B	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	190A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	189A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	189B	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMATA	186A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	258B	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	258A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	257A	140X100	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	257B	140X100	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	256A	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	256B	200x140	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	15A	140X100	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	15B	140X100	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	14B	140X100	Bifacciale
VIA	DELL'OLMO	14A	140X100	Bifacciale
VIA	DON T. SIGNORI	266A	140x200	Bifacciale
VIA	DON T. SIGNORI	266B	140x200	Bifacciale
VIA	EMANUELA LOI	150A	140X100	Bifacciale
VIA	EMANUELA LOI	150B	140X100	Bifacciale
VIA	ENNIO VISCA	323C	200x140	Bifacciale
VIA	ENNIO VISCA	323B	200x140	Trifacciale
VIA	ENNIO VISCA	323A	200x140	Trifacciale
VIA	FIRENZE	324B	100x140	Bifacciale
VIA	FIRENZE	329A	200x140	Bifacciale
VIA	FIRENZE	329B	200x140	Bifacciale
VIA	FIRENZE	324A	100x140	Bifacciale
VIA	FIRENZE	330A	200x140	Monofacciale
VIA	FIRENZE	325A	140X100	Bifacciale
VIA	FIRENZE	325B	140X100	Bifacciale
VIA	FIRENZE	326A	200x140	Bifacciale

VIA	FIRENZE	326B	200x140	Bifacciale
VIA	FIRENZE	327A	200x140	Monofacciale
VIA	FIRENZE	328A	200x140	Monofacciale
VIA	FONDI	245A	140X100	Monofacciale
VIA	FONDI	243A	200x140	Monofacciale
VIA	FONDI	244A	200x140	Monofacciale
PIAZZA	G. GARIBALDI	301B	200x140	Bifacciale
PIAZZA	G. GARIBALDI	301A	200x140	Bifacciale
PIAZZA	G. GARIBALDI	300A	200x140	Bifacciale
PIAZZA	G. GARIBALDI	300B	200x140	Bifacciale
VIALE	G. MATTEOTTI	331B	140X100	Bifacciale
VIALE	G. MATTEOTTI	331A	140X100	Bifacciale
PIAZZA	G. MAZZINI	306B	70x100	Bifacciale
PIAZZA	G. MAZZINI	307B	70x100	Bifacciale
PIAZZA	G. MAZZINI	306A	70x100	Bifacciale
PIAZZA	G. MAZZINI	305B	70x100	Bifacciale
PIAZZA	G. MAZZINI	305A	70x100	Bifacciale
PIAZZA	G. MAZZINI	307A	70x100	Bifacciale
VIA	GARIGLIANO	249B	200x140	Bifacciale
PIAZZA	IX SETTEMBRE	304B	100x140	Bifacciale
PIAZZA	IX SETTEMBRE	303B	200x140	Bifacciale
PIAZZA	IX SETTEMBRE	302B	140X100	Bifacciale
PIAZZA	IX SETTEMBRE	304A	200x140	Bifacciale
PIAZZA	IX SETTEMBRE	303A	200x140	Bifacciale
PIAZZA	IX SETTEMBRE	302A	140X100	Bifacciale
VIA	LAGO DI BOLSENA	133A	140X100	Monofacciale
VIA	LAGO DI FOGLIANO	132A	140X100	Monofacciale
VIA	LAGO TRASIMENO	240A	210x100	Monofacciale
VIA	LAGO TRASIMENO	130A	140X100	Monofacciale
VIA	LAGO TRASIMENO	131A	140X100	Bifacciale
VIA	LAGO TRASIMENO	131B	140X100	Bifacciale
VIA	LENOLA	241A	200x140	Monofacciale
VIA	LOMBARDIA	334A	140x200	Monofacciale
VIA	LOMBARDIA	333B	140X100	Bifacciale
VIA	LOMBARDIA	333A	140X100	Bifacciale
VIA	LOMBARDIA	335A	140x200	Bifacciale
VIA	LOMBARDIA	332A	70x100	Bifacciale
VIA	LOMBARDIA	332B	70x100	Bifacciale
VIA	MARE JONIO	6B	140x200	Trifacciale
VIA	MARE JONIO	6C	140x200	Trifacciale
VIA	MARE JONIO	6A	140x200	Trifacciale

VIA	MONTESILVANO	287A	140X100	Monofacciale
VIA	NETTUNO VELLETRI	138B	140X100	Bifacciale
VIA	NETTUNO VELLETRI	139B	140X100	Monofacciale
VIA	NETTUNO VELLETRI	137A	140X100	Bifacciale
VIA	NETTUNO VELLETRI	137B	140X100	Bifacciale
VIA	NETTUNO VELLETRI	138A	140X100	Bifacciale
VIA	PASSAMONTI	261B	140X100	Bifacciale
VIA	PASSAMONTI	17A	200x140	Bifacciale
VIA	PASSAMONTI	17B	200x140	Bifacciale
VIA	PASSAMONTI	261A	140X100	Bifacciale
VIA	PASSAMONTI	16B	200x140	Bifacciale
VIA	PASSAMONTI	16A	200x140	Bifacciale
VIA	PASSO DEL TURCHINO	164A	140X100	Monofacciale
VIA	PASSO DEL TURCHINO	163A	140X100	Monofacciale
VIA	PASSO DELLA FUTA	166A	140X100	Monofacciale
VIA	PASSO DELLA FUTA	208A	200x140	Monofacciale
VIA	PASSO DELLA FUTA	213A	200x140	Monofacciale
VIA	PASSO DELLA FUTA	214A	200x140	Monofacciale
VIA	PASSO DELLA FUTA	165A	140X100	Monofacciale
VIA	PIETRO COMASTRI	265A	200x140	Monofacciale
VIA	PIETRO COMASTRI	264A	140X100	Monofacciale
VIA	RINASCITA	288A	200x140	Monofacciale
VIA	RINASCITA	255A	200x140	Bifacciale
VIA	RINASCITA	289B	200x140	Bifacciale
VIA	RINASCITA	291A	200x140	Bifacciale
VIA	RINASCITA	291B	200x140	Bifacciale
VIA	RINASCITA	289A	200x140	Bifacciale
VIA	RINASCITA	255B	200x140	Bifacciale
VIA	ROSARIO LIVATINO	71B	100x140	Bifacciale
VIA	ROSARIO LIVATINO	71A	100x140	Bifacciale
PIAZZALE	SAN ROCCO	308A	140X100	Bifacciale
PIAZZALE	SAN ROCCO	308B	140X100	Bifacciale
PIAZZALE	SAN ROCCO	309A	140X100	Bifacciale
PIAZZALE	SAN ROCCO	309B	140X100	Bifacciale
LARGO	SANTA BARBARA	82A	200x140	Bifacciale
LARGO	SANTA BARBARA	81B	200x140	Bifacciale
LARGO	SANTA BARBARA	83B	70x100	Bifacciale
LARGO	SANTA BARBARA	78A	140x200	Monofacciale
LARGO	SANTA BARBARA	82B	200x140	Bifacciale
LARGO	SANTA BARBARA	83A	70x100	Bifacciale
LARGO	SANTA BARBARA	81A	200x140	Bifacciale

VIA	SANTA BARBARA	91B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	84A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	80B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	80A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	85A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	84B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	86A	200x140	Manca interno
VIA	SANTA BARBARA	89A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	90B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	89B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	86B	200x140	Manca interno
VIA	SANTA BARBARA	91A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	92B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	90A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	88A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	92A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	88B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	87A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	93B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	85B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	93A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA BARBARA	87B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	338A	140X100	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	341A	200x140	Monofacciale
VIA	SANTA MARIA	340B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	339B	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	339A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	338B	140X100	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	336A	140X100	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	336B	140X100	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	340A	200x140	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	337B	140X100	Bifacciale
VIA	SANTA MARIA	337A	140X100	Bifacciale
VIA	SAVONA	126A	140X100	Monofacciale
I	STRADONE DEL SANDALO	232A	140X100	Monofacciale
II	STRADONE DEL SANDALO	233A	140X100	Monofacciale
III	STRADONE DEL SANDALO	168A	140X100	Monofacciale
IV	STRADONE DEL SANDALO	235A	200x140	Monofacciale
IV	STRADONE DEL SANDALO	234A	140X100	Monofacciale
V	STRADONE DEL SANDALO	238A	140X100	Monofacciale
V	STRADONE DEL SANDALO	237A	140X100	Monofacciale

VIA	TRAUNREUT	10B	140x200	Trifacciale
VIA	TRAUNREUT	13A	200x140	Monofacciale
VIA	TRAUNREUT	12B	200x140	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	12A	200x140	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	11B	140X100	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	10C	140x200	Trifacciale
VIA	TRAUNREUT	10A	140x200	Trifacciale
VIA	TRAUNREUT	9B	200x140	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	9A	200x140	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	8B	140X100	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	8A	140X100	Bifacciale
VIA	TRAUNREUT	11A	140X100	Bifacciale
VIA	TRE CANCELLI PISCINA	140A	200x140	Monofacciale
VIA	U. LA MALFA	122A	200x140	Bifacciale
VIA	U. LA MALFA	122B	200x140	Bifacciale
VIA	U. LA MALFA	124A	200x140	Monofacciale
VIA	U. LA MALFA	123A	200x140	Monofacciale
VIA	V. BACHELET	248A	200x140	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	252B	140X100	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	252A	140X100	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	251B	140X100	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	250A	140X100	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	248B	200x140	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	251A	140X100	Bifacciale
VIA	V. BACHELET	250B	140X100	Bifacciale
VIA	VARAZZE	224A	140X100	Monofacciale
VIA	VARAZZE	225A	140X100	Monofacciale
VIA	VIA PADIGLIONE-NETTUNO	231A	140X100	Monofacciale
VIA	VIA PADIGLIONE-NETTUNO	230A	140X100	Monofacciale
VIA	VIA PADIGLIONE-NETTUNO	229A	140X100	Monofacciale
VIA	VIA PADIGLIONE-NETTUNO	167A	140X100	Monofacciale
VIA	VIA PADIGLIONE-NETTUNO	169A	140X100	Monofacciale
VIA	VIA SUORA ELETTA BARATTIERI	5B	140X100	Bifacciale
VIA	VIA SUORA ELETTA BARATTIERI	263A	200x140	Bifacciale
VIA	VIA SUORA ELETTA BARATTIERI	263B	200x140	Bifacciale
VIA	VIA SUORA ELETTA BARATTIERI	262A	140X100	Bifacciale
VIA	VIA SUORA ELETTA BARATTIERI	262B	140X100	Bifacciale
VIA	VIA SUORA ELETTA BARATTIERI	5A	140X100	Bifacciale
VIA	ZACCARIA NEGRONI	70A	140X100	Monofacciale
VIA	ZACCARIA NEGRONI	69A	140X100	Monofacciale
TOTALE SUPERFICIE			512,40 mq	

DESCRIZIONE	* AMBITI				SUPERFICI %
	1	2	3	4	
Superficie da destinare ad affissioni istituzionali prive di rilevanza economica	2	2	1	1	6
Superficie da destinare alla pubblicità su elementi di arredo urbano	9	4	3	3	19
Superfici da destinare alla pubblicità di impianti pubblici su suolo pubblico	10	10	5	5	30
Superfici da destinare ad impianti privati su suolo privato	5	5	5	5	20
Superfici da destinare ad impianti privati su suolo pubblico	5	5	5	10	25

*** GLI AMBITI 1-2-3-4 SONO INDIVIDUATI NEL REGOLAMENTO SULL'UTILIZZO DEGLI SPAZI PUBBLICI**

Art. 12 - TITOLO V PROCEDURA AMMINISTRATIVA

La competenza al rilascio dell'autorizzazione finale, di validità triennale per la pubblicità permanente, è sempre del Comune all'interno dei centri abitati, nonché fuori dai centri abitati quando il mezzo pubblicitario dovrà essere collocato su strada comunale; ogni domanda dovrà riferirsi ad una sola attività, ma potrà comprendere più impianti, anche di diversa tipologia; la collocazione di mezzi pubblicitari lungo le sedi ferroviarie viene autorizzata dalle Ferrovie dello Stato, previo nulla osta dell'Ente proprietario della strada dalla quale detti mezzi siano visibili.

Il rilascio dell'autorizzazione al mezzo pubblicitario avverrà **entro 30 giorni**, il richiedente riceverà l'esito dell'istruttoria e, in caso di esito favorevole, l'indicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità da versare sui conti correnti che verranno indicati. La pratica sarà perfezionata a pagamento avvenuto.

Il rilascio delle **autorizzazioni sarà di tipo TEMPORANEO** per:

- cartelli e standardi
- gonfaloni
- proiezioni
- striscioni
- strutture provvisorie su suolo pubblico
- teli pittorici
- vetrofanie
- vetrografie
- segni orizzontali reclamistici
- veicoli posizionati su suolo pubblico
- pubblicità fonica
- pubblicità sui veicoli (vela, palloni aerostatici, motore, ciclabili, ecc...)

L'esposizione di messaggi di questo tipo ha una durata massima di **30 giorni prorogabili**. Deve essere autorizzata dall'Ufficio Tributi dietro presentazione di apposita richiesta attraverso la **modulistica allegata**. Ogni autorizzazione recherà in calce in maniera visibile la data di scadenza.

Un caso particolare di pubblicità temporanea è quello che riguarda cartelli pubblicitari temporanei, volantini, locandine e manifesti in vetrina, proiezioni in cinema e teatri, uomini sandwich.

Per potere effettuare distribuzione di volantini o apporre locandine in vetrina, recarsi presso l'ufficio Tributi con un campione del materiale, sarà calcolata l'imposta dovuta e a seguito dell'avvenuto pagamento, sarà rilasciata subito ricevuta autorizzativa.

Utilizzare in questo caso la dichiarazione di pubblicità volantini / locandine presente nella sezione allegati.

L'imposta sulla pubblicità deve essere corrisposta da chi dispone o usufruisce a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio viene diffuso (il titolare dell'autorizzazione/concessionario).

Il rilascio delle **autorizzazioni sarà di tipo PERMANENTE** per:

- cartelli pubblicitari
- totem
- impianti a messaggio variabile
- preinsegne
- pubblicità nei cantieri edili
- pubblicità sui veicoli

L'esposizione di messaggi di questo tipo ha una durata di **3 anni prorogabili**. Deve essere autorizzata dall'Ufficio Tributi dietro presentazione di apposita richiesta attraverso la **modulistica allegata**.

Art.13 - DEFINIZIONI E MEZZI PUBBLICITARI VIETATI

1. Le definizioni dei mezzi pubblicitari contenute nell'art. 47 del Regolamento di esecuzione del nuovo Codice della Strada sono fatte integralmente proprie nel presente Regolamento.
2. I "cartelli" previsti al comma 4 del citato art. 47 non possono essere apposti nel centro abitato, salvo nei tratti stradali e con le modalità individuate tramite il "Piano generale degli impianti pubblicitari".
3. Lungo ed in prossimità delle strade comunali, dentro e fuori i centri abitati, è vietata l'affissione di "manifesti" di cui all'art. 51 comma 1 del regolamento d'esecuzione al Codice della Strada, salva la realizzazione di appositi supporti ed espressa autorizzazione Comunale, nel rispetto del predetto Piano generale degli impianti.

Art. 14 - DOMANDA E DOCUMENTAZIONE

Fatto salvo quanto disposto dall'art.53 del codice della strada, l'installazione di mezzi pubblicitari è soggetta ad un doppio regime amministrativo:

a) PROCEDURA SEMPLIFICATA SU AREE PRIVATE

Per le tipologie standard di mezzi pubblicitari su aree private, individuate negli schemi grafici allegati e descritte al successivo articolo (cartelli pubblicitari, totem), è sufficiente inviare al Comune una comunicazione preventiva in carta semplice, redatta su apposito modello predisposto dall'Amministrazione, allegando al medesimo la ricevuta del versamento del canone. Sono fatti salvi gli aspetti tributari (imposta sulla pubblicità, etc.).

La comunicazione costituisce autorizzazione ed ha efficacia dalla data di presentazione, se completa di tutti gli allegati previsti nell'apposito modello sopra citato e conforme alla normativa vigente in materia.

Non possono essere assoggettati a procedura semplificata i mezzi pubblicitari ricadenti nelle seguenti posizioni:

1. aree assoggettate a vincolo paesaggistico-ambientale ;
 2. aree ricadenti nell'AMBITO 1;
 3. immobili di interesse storico-architettonico ai sensi della normativa vigente;
 4. fasce di rispetto di strade statali o provinciali.
- In questi casi andrà seguita la procedura normale.

b) PROCEDURA NORMALE

Qualora il mezzo pubblicitario non rientri in una delle tipologie standard, descritte al precedente punto a) o ricada in una delle aree sopra riportate, l'interessato è tenuto a richiedere l'autorizzazione al Comune presentando domanda con l'allegato modello in triplice copia di cui una in bollo.

Alla domanda deve essere obbligatoriamente allegata:

1. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante la proprietà (con allegata fotocopia di un documento di identità del proprietario in corso di validità);
2. autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari da parte del proprietario nei confronti del richiedente (se diversi);
3. autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari da parte del condominio (se costituito);
4. stralcio della planimetria catastale con indicazione della proprietà, toponomastica, distanze minime da altri manufatti se necessarie;
5. rappresentazione grafica della porzione di prospetto interessata (stato attuale e di progetto) quotata;
6. sezione verticale (stato attuale e di progetto) quotata;
7. rappresentazione grafica (bozzetto) dei mezzi pubblicitari oggetto della richiesta con indicazione di eventuali scritte e colori;
8. rendering fotografico;
9. relazione descrittiva del mezzo pubblicitario (tipologia costruttiva, materiale, sistema di supporto ecc.);
10. documentazione fotografica del sito di ubicazione, dalla quale risulti la posizione in relazione all'edificio specifico o dell'ambiente circostante (fotografia particolare), nonché il contesto architettonico del quale l'edificio stesso fa parte (fotografia d'insieme);
11. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante la stabilità del manufatto a firma del richiedente o di un tecnico abilitato per suo conto (con allegata fotocopia di un documento di identità del richiedente/tecnico in corso di validità);
12. preventivo nulla osta dell'Ente Gestore della Strada (se diverso dal Comune);
13. richiesta di Autorizzazione Ambientale ai sensi del D. Lgs. 42/2004 (se il sito ricade in zona vincolata ai sensi del predetto Decreto) completa della seguente documentazione:
 - n. 3 copie relazione descrittiva del mezzo pubblicitario;
 - n. 3 copie rappresentazione grafica (bozzetto) dei mezzi pubblicitari;
 - n. 3 copie documentazione fotografica illustrativa dello stato dei luoghi e/o degli edifici, con particolare riferimento agli aspetti paesaggistici dell'area oggetto d'intervento.

- 2) Per **i cartelli pubblicitari temporanei** di natura commerciale, l'autorizzazione all'installazione si ottiene dietro presentazione di richiesta in bollo su apposito modello predisposto dall'amministrazione comunale. Se l'istanza risulta completa dei

previsti allegati e conforme alla normativa vigente in materia, verrà rilasciata entro **30 giorni** dalla data del protocollo.

Art. 15 - RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI

1. L'installazione dei mezzi pubblicitari da posizionare nell'ambito del territorio comunale è soggetta ad autorizzazione del Comune.
2. Non è richiesta autorizzazione nei casi previsti dal D.Lgs 507/93, all'art.13 comma 4 e all'art.17 lettere a), b), c), d), e), f), g).; per i casi contemplati dalle lettere h) e i) del medesimo articolo 17, solo per quanto installato all'interno dei locali.
3. Non è ammessa l'apposizione di nessun mezzo pubblicitario su edifici oggetto di vincolo storico-artistico, in luoghi di bellezze panoramiche e punti di visuale, fatto salvo per quelli con il rilascio del preventivo nulla osta vincolante.
4. e' obbligatoria la salvaguardia dei beni architettonici, è vietato perciò per l'installazione, qualsiasi tipo di scasso su pareti o muri che conservano beni o elementi architettonici (art. 19 del Regolamento di occupazione del suolo pubblico).
5. Entro 30 giorni dalla data di presentazione delle domande, complete di tutta la documentazione di cui all'art.14, il competente ufficio dell'Amministrazione deve comunicare l'avvenuta autorizzazione, il diniego motivato o la richiesta di integrazione documentale.
6. Le domande incomplete verranno archiviate qualora l'interessato non provveda ad integrarle entro 30 giorni dalla richiesta dell'Amministrazione.
7. Il richiedente si intende espressamente obbligato, senza eccezioni o limiti di sorta, esclusa qualsiasi rivalsa nei confronti del Comune anche sotto forma di ripetizione di canoni, a liberare il Comune stesso da qualsiasi azione, pretesa, richiesta che comunque e da chiunque, in qualsiasi tempo e sede, per qualsiasi causa e titolo potesse nei confronti del Comune avanzarsi in relazione, connessione, dipendenza, sia diretta che indiretta, alla concessione, all'autorizzazione di insegne e simili.
8. L'autorizzazione è valida dalla data del suo ritiro, che dovrà avvenire entro e non oltre 120 giorni dalla data riportata in calce alla stessa, salvo richiesta di proroga.
9. L'autorizzazione ha validità per un periodo di tre anni (autorizzazione permanente) o 30 giorni (autorizzazione temporanea), qualora non intervenga in proposito disdetta da parte dell'interessato ovvero provvedimento di revoca o di decadenza da parte dell'Amministrazione comunale.
10. L'autorizzazione decade quando:
 - a. non vengano osservate le prescrizioni alle quali è subordinata;
 - b. nel caso in cui vengano meno le condizioni che costituivano presupposto al rilascio dell'autorizzazione.
11. L'Amministrazione potrà revocare l'autorizzazione per motivi di pubblico interesse.
12. Le autorizzazioni sono comunque rilasciate facendo salvi eventuali diritti di terzi dal Dirigente dell'Area Economico Finanziaria Ufficio Tributi acquisiti i pareri/nulla osta/autorizzazioni della Polizia locale, dell'ufficio S.U.A.P., dell'ufficio LL.PP. e del competente ufficio preposto al rilascio dell'autorizzazioni paesaggistiche.
13. Il richiedente riceverà l'esito dell'istruttoria e, in caso di esito favorevole, l'indicazione degli importi dovuti da versare sui conti correnti che verranno indicati.

Art. 16 - UFFICIO PREPOSTO AL RILASCIO DEL PARERE PAESAGGISTICO

Nelle zone sottoposte ai vincoli paesaggistico - ambientale di cui al D.Lgs. 22/01/2004 n. 42, l'interessato dovrà ottenere l'Autorizzazione paesaggistico - ambientale rilasciata dal competente ufficio, presentando apposita richiesta. Nelle zone tutelate l'ufficio preposto al rilascio del relativo parere paesaggistico si esprime, con parere obbligatorio e vincolante,

sulle domande di autorizzazione diverse da quelle espressamente definite dal presente Regolamento con procedura semplificata.

In particolare i compiti dell'Ufficio, con il supporto tecnico degli uffici, sono:

- a) accertare la conformità della documentazione tecnica a quanto previsto dal presente Regolamento e la corretta corrispondenza della relativa relazione tecnica illustrativa;
- b) proporre le eventuali modifiche ritenute necessarie per rendere le insegne, oggetto di esame, conformi alle norme regolamentari;
- c) convocare il richiedente e/o la ditta installatrice nell'eventuale necessità di acquisire chiarimenti;
- d) chiedere, per le insegne da collocarsi su edifici di particolare interesse storico-artistico, l'eventuale campionatura del materiale impiegato e del colore prescelto;
- e) prescrivere le modifiche ritenute necessarie affinché le insegne possano inserirsi adeguatamente ed armoniosamente negli edifici e nell'ambiente;
- f) esprimere parere ampiamente motivato, specialmente in caso di rigetto della domanda, in conformità a quanto disposto dal presente Regolamento e dalle norme vigenti.

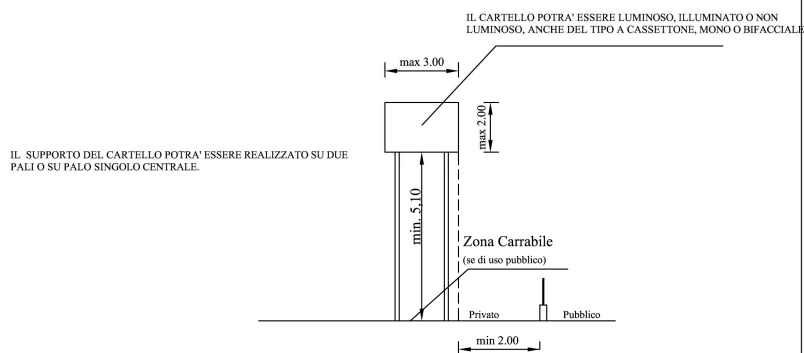
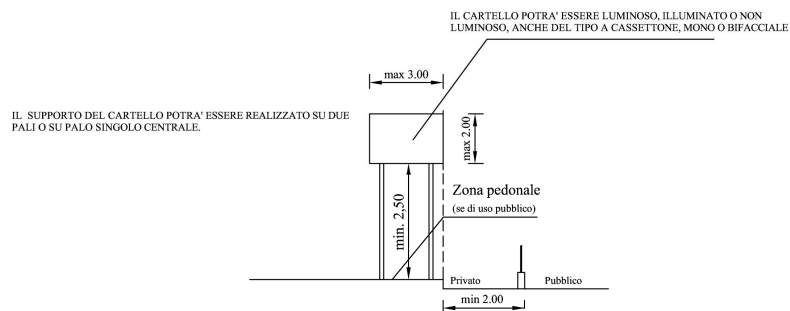
Art. 17 - MEZZI PUBBLICITARI SOGGETTI A PROCEDURA SEMPLIFICATA

Tipologie autorizzabili con **procedura semplificata**:

- **CARTELLI PUBBLICITARI** (tipologia 3): possono essere realizzati su uno o due pali, luminosi, illuminati indirettamente o non luminosi. Se i cartelli insistono su percorsi esclusivamente pedonali pubblici o di uso pubblico, il margine inferiore degli stessi dovrà distare da terra almeno m 2.50, mentre se insistono su percorsi carrabili pubblici o di uso pubblico, la distanza minima dovrà essere di m 5.10.

CARTELLO PUBBLICITARIO

(TIPOLOGIA 3 PROCEDURA SEMPLIFICATA)

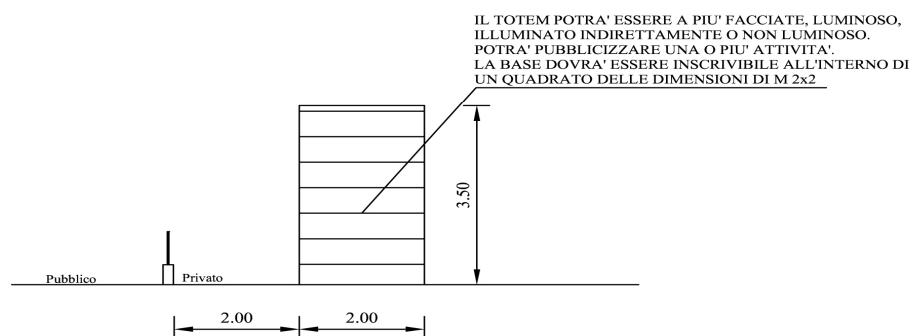


- **TOTEM** (tipologia 4):

Elemento tridimensionale multifacciale, vincolato al suolo con struttura di sostegno, luminoso, illuminato, non luminoso. Superficie totale ammessa è di 4 mq.

TOTEM

(TIPOLOGIA 4 PROCEDURA SEMPLIFICATA)



Art. 18 - RICHIESTE CHE NON NECESSITANO DI AUTORIZZAZIONE ESPLICITA

I seguenti mezzi pubblicitari non necessitano di autorizzazione esplicita:

- a) vetrofanie e vetrografie sui vetri delle finestre o delle vetrine che non comportino alterazioni degli infissi ed il cui messaggio sia contenuto in ogni singolo vetro, comprese in una superficie massima di 2 mq;**
- b) pubblicità effettuate sulle maniglie dei negozi, sullo zerbino, sul pavimento, sul basamento delle vetrine;**
- c) modifiche di preinsegne secondo quanto previsto al successivo articolo sul rinnovo;**
- d) pubblicità collocata all'interno delle vetrine dei locali;**

e) sostituzioni di pubblicità a parete, collocate su edifici non tutelati e nei soli casi nei quali non si verifichi aumento delle dimensioni o variazione della tipologia;

f) iscrizioni su automezzi privati.

Art. 19 - MODIFICHE

Per modifiche si intende la variazione delle scritte riportate sulle facciate di cartelli ed altri mezzi pubblicitari, nei soli casi in cui essa non comporti aumento della superficie e modifica alle sagome dei profili e purché non interessi edifici soggetti a tutela. E' consentita la modifica di insegne già autorizzate, previa comunicazione al Comune.

Art. 20 - OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE/CONCESSIONARIO

Il titolare dell'impianto ha l'obbligo di:

1. verificare periodicamente il buono stato di conservazione della medesima e delle loro strutture di sostegno;
2. effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento delle condizioni di sicurezza;
3. adempiere nei tempi prescritti a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio dell'autorizzazione, sia successivamente per intervenute e motivate esigenze;
4. provvedere alla rimozione in caso di scadenza, decadenza o revoca dell'autorizzazione o del venire meno delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta del Comune.

ART. 21 - ANTICIPATA RIMOZIONE

1. Nel caso di rimozione dell'impianto, ordinata dall'Amministrazione comunale per sopravvenuti motivi di pubblico interesse prima della scadenza del termine stabilito nell'atto di autorizzazione, il titolare di essa non avrà diritto ad alcun rimborso delle imposte versate.
2. Spetta all'interessato provvedere a rimuovere l'impianto entro la data che sarà precisata nell'ordine di rimozione.
3. La rimozione dovrà riguardare anche gli eventuali sostegni o supporti e comprendere il ripristino alla forma preesistente della sede del manufatto.
4. Ove l'interessato non ottemperi all'ordine di rimozione dell'impianto nei termini stabiliti, la stessa verrà considerata abusiva ad ogni effetto e saranno adottati i provvedimenti di cui all'art.22.

ART. 22- RINNOVO

È possibile presentare richiesta di rinnovo dell'autorizzazione, su apposito modello in bollo predisposto dall'Amministrazione comunale, ogni tre anni, finché le caratteristiche del mezzo pubblicitario non entrino in contrasto con la normativa vigente in materia. Il rinnovo si intende rilasciato tre anni, fatti salvi gli aspetti di natura fiscale e tributaria, qualora non intervenga in proposito provvedimento di revoca o di decadenza da parte dell'Amministrazione comunale.

ART.23 - IMPIANTI PUBBLICITARI ABUSIVI

In aggiunta a quanto previsto dall'art.33 e 35 del "Regolamento I.C.P." Comunale, fermo restando quanto previsto dall'art. 46 del "Regolamento Comunale sul verde urbano privato e pubblico delle aree incolte", considerato l'art. 21 e 26 del "Regolamento TOSAP", qualora siano verificate condizioni di abusivismo, irregolarità di installazione od impianto pubblicitario difforme da quello autorizzato, il Dirigente dell'Area Economico finanziaria settore Tributi, visto il verbale redatto dalla Polizia Locale o dalle altre Forze di Polizia di cui all'art. 12 comma 1 del C.d.S., ai sensi dell'art.23, decorsi i tempi previsti per la rimozione ed indicati nel verbale di accertamento di violazione quale sanzione accessoria, emetterà ordinanza per la rimozione da effettuarsi d'ufficio, con addebito ai responsabili delle relative spese nonché di quelle di custodia, fatta salva l'applicazione della sanzione prevista dal comma 13 bis dell'art. 23 C.d.S. da parte dell'Organo di Polizia accertatore.

Sono considerate abusive gli impianti senza la prescritta autorizzazione o comunicazione preventiva, ovvero risultanti **non conformi alle condizioni stabilite dal presente Regolamento** per forma, contenuto, dimensioni, sistemazione ed ubicazione.

Similmente è considerata abusiva ogni **variazione non autorizzata o non comunicata** apportata ad insegne già in opera.

L'avvenuto pagamento dell'imposta di pubblicità non esime il soggetto interessato dall'obbligo di premunirsi dell'autorizzazione relativa all'impianto. Sono quindi considerate abusive gli impianti per i quali **non è stata ottenuta la prescritta autorizzazione o non è stata effettuata la preventiva comunicazione**. Sono inoltre considerate abusive quegli impianti per i quali sono stati **omessi i dovuti pagamenti** dell'imposta di pubblicità o di quant'altro previsto da leggi e regolamenti anche ai sensi dell'art. 18 del Regolamento sull'I.C.P.

Nel caso di esposizione di impianti abusivi, si applicano oltre alle **sanzioni** amministrative per l'importo previsto dal successivo articolo, anche quelle tributarie, fino all'avvenuta rimozione dell'impianto abusivo.

TITOLO V DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

ART.24 - MEZZI PUBBLICITARI PREESISTENTI

I mezzi pubblicitari esistenti al momento dell'entrata in vigore del presente Regolamento, **non autorizzati ma conformi al Regolamento** stesso, potranno essere regolarizzati esclusivamente dietro presentazione di apposita **domanda di sanatoria**, completa di attestazione di pagamento di una sanzione, quantificata dall'Ufficio Tributi, e corredata della documentazione prevista all'art.14 del presente Regolamento entro 12 (dodici) mesi dall'entrata in vigore del presente Regolamento.

Il Comune di Nettuno per quanto concerne gli impianti collocati abusivamente o comunque **privi di autorizzazione** e quindi **non in regola** con il Nuovo Codice della Strada e **non conformi con quanto previsto dal presente Regolamento**, offre l'opportunità di regolarizzare, senza sanzioni, la loro collocazione entro 12 (dodici) mesi dall'entrata in vigore del presente regolamento, previa presentazione di domanda di regolarizzazione dell'installazione dell'impianto stesso a norma. Qualora esso, in ragione delle nuove modalità di installazione, non possa più collocarsi nello stesso punto, potrà essere richiesta l'installazione dello stesso impianto, in una nuova posizione, anche in altro luogo, ovvero in caso contrario esso dovrà essere rimosso definitivamente entro e non oltre 12 (dodici) mesi dall'entrata in vigore del presente Regolamento. Il Comune di Nettuno, analizzate queste richieste, procederà secondo il succitato articolo del presente regolamento al rilascio delle autorizzazioni; qualora l'installazione non venga approvata, il richiedente dovrà, entro 30 giorni dalla notifica del Comune, rimuovere a sue spese l'impianto pubblicitario, il

mantenimento in opera dei suddetti mezzi pubblicitari è assoggettata alle sanzioni previste all'art.22 del presente Regolamento.

Le norme del presente regolamento non si applicano per tutti quegli impianti pubblicitari collocati nel rispetto di apposite **convenzioni tra Privati e Comune di Nettuno** rimandando pertanto l'adeguamento degli stessi impianti, alle norme del presente regolamento, alla data di scadenza e/o rinnovo della convenzione stessa.

ART.25 - SANZIONI AMMINISTRATIVE

Per le inadempienze, gli abusi e la non osservanza parziale o totale del presente regolamento, in ragione della quale possono insorgere denunce per danni verso la cosa pubblica, la proprietà o le persone, si rimanda alle relative sanzioni tributarie ed amministrative secondo i termini di Legge e secondo quanto dai relativi regolamenti vigenti in materia.

ART.26 - NORMA FINALE DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente contemplato nel presente Regolamento si applicano le disposizioni del D.Lgs. 507/93 e successive modificazioni e integrazioni, nonché le altre norme di legge e di Regolamento applicabili alla materia.

ART.27 - NORMA TRANSITORIA

Nelle more della nomina della Commissione PAESAGGISTICA di cui all'art. , le funzioni ed i pareri ad essa attribuiti spettano, in via provvisoria, al Responsabile del Settore Economico Finanziaria acquisiti i relativi pareri/autorizzazioni/nulla osta dei servizi competenti (Polizia Locale, ufficio Lavori Pubblici, ufficio competente al rilascio del parere paesaggistico, Servizio Unico Attività Produttive).

ART.28 - ENTRATA IN VIGORE

Il presente Regolamento viene pubblicato all'albo pretorio online del Comune unitamente alla deliberazione consiliare di adozione ed entrata in vigore il primo giorno utile del mese successivo alla scadenza del deposito, attuato ai sensi del vigente Statuto Comunale. Tutti coloro in possesso di precedente concessione in uso di suolo pubblico dovranno adeguarsi alle disposizioni di cui al presente regolamento entro e non oltre i dodici mesi successivi all'entrata in vigore del medesimo .

MODULISTICA ALLEGATA:

1. MODELLO PER [RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE AMMINISTRATIVA ALL'INSTALLAZIONE DI INSEGNE E MEZZI PUBBLICITARI](#);
2. MODELLO PER LA [COMUNICAZIONE DI INSTALLAZIONE DI INSEGNE E MEZZI PUBBLICITARI \(procedura semplificata\)](#);
3. MODELLO PER [RICHIESTA DI RINNOVO DI INSEGNE E MEZZI PUBBLICITARI AUTORIZZATI](#);
4. MODELLO PER LA [COMUNICAZIONE DI MODIFICHE AD INSEGNE E MEZZI PUBBLICITARI AUTORIZZATI](#);
5. MODELLO PER [RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE AMMINISTRATIVA ALL'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI](#) ;
6. MODELLO PER [RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE AMMINISTRATIVA IN SANATORIA DI INSEGNE E MEZZI PUBBLICITARI](#);

ULTERIORI MODELLI:

MODELLO - PER [RICHIESTA DI PARERE PREVENTIVO DEL CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE PER L'INSTALLAZIONE DI INSEGNE E MEZZI PUBBLICITARI](#);

MODELLO - PER [DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RESA AI SENSI D.P.R.445/2000 - \(DICHIARAZIONE DI STABILITÀ DEL MANUFATTO\)](#);

MODELLO - PER [DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RESA AI SENSI D.P.R.445/2000 - \(IMPIANTO ELETTRICO\)](#);

MODELLO - PER [DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ](#) ;