

✠ S. P. Q. R.
COMUNE DI ROMA

Deliberazione n. 42

ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO COMUNALE

Anno 2001

VERBALE N. 16

Seduta Pubblica del 27 gennaio 2001

Presidenza : LAURELLI - MANNINO

L'anno duemilauno, il giorno di sabato ventisette del mese di gennaio, alle ore 17,10, nel Palazzo Senatorio, in Campidoglio, si è adunato il Consiglio Comunale in seduta pubblica, previa trasmissione degli inviti per le ore 16 dello stesso giorno, come da relate del Messo Comunale inserite in atti sotto i numeri dal 9711 al 9771, per l'esame degli argomenti iscritti all'ordine dei lavori e indicati nei medesimi inviti.

Partecipa alla seduta il sottoscritto Vice Segretario Generale dott. Massimo SCIORILLI.

Assume la Presidenza dell'Assemblea la Presidente del Consiglio Comunale Luisa LAURELLI la quale dichiara aperta la seduta e dispone che si proceda all'appello dei Consiglieri per la verifica del numero degli intervenuti.

Eseguito l'appello, la Presidente dichiara che sono presenti i sottoriportati n. 44 Consiglieri:

Argentin Ileana, Assogna Giovanni, Baldi Michele, Bartolucci Maurizio, Bernardini Rita, Bertucci Adalberto, Borghini Pierluigi, Calamante Mauro, Carapella Giovanni, Cirinnà Monica, D'Arcangelo Enzo, Dalia Francesco, De Lillo Stefano, Della Portella Ivana, Di Stefano Marco, Fioretti Pierluigi, Foschi Enzo, Galeota Saverio, Galloro Nicola, Gargano Simone, Gasperini Dino, Giulioli Roberto, Laurelli Luisa, Magiar Victor, Mannino Giuseppe, Marroni Umberto, Marsilio Marco, Mazzocchi Erder, Medici Sandro, Monteforte Daniela, Montini Emanuele, Morassut Roberto, Nieri Luigi, Ninci Patrizia, Panecaldo Fabrizio, Piso Vincenzo, Prestagiovanni Bruno, Rastelli Roberto, Rizzo Gaetano, Sentinelli Patrizia, Sodano Ugo, Spera Adriana, Thau Adalberto e Vizzani Giacomo.

Assenti l'on. Sindaco Francesco Rutelli e i seguenti Consiglieri:

Amici Alessandro, Azzaro Giovanni Paolo, Baldoni Adalberto, Barbaro Claudio, Bove Francesco, D'Erme Nunzio, Di Francia Silvio, Fini Gianfranco, Germini Ettore, Giannini Daniele, Marchi Sergio, Panatta Adriano, Petrassi Roberto, Sabbatani Schiuma Fabio, Spaziani Paolo e Zambelli Gianfranco.

La PRESIDENTE, constatato che il numero degli intervenuti è sufficiente per la validità della seduta agli effetti deliberativi, dichiara aperta l'adunanza ai suddetti effetti e designa, quali scrutatori per la presente seduta, i Consiglieri D'Arcangelo, Mazzocchi e Spera, invitandoli a non allontanarsi dall'aula senza darne comunicazione all'Ufficio di Presidenza.

Partecipano alla seduta, ai sensi dell'art. 25 dello Statuto, il Vice Sindaco Tocci Walter e gli Assessori Borgna Giovanni, Cecchini Domenico, Cioffarelli Francesco, Coscia Maria, D'Alessandro Giancarlo, Esposito Dario, Marchetti Maria Pia, Milana Riccardo, Montino Esterino, Piva Amedeo e Tozzi Stefano.

(O M I S S I S)

19ª Proposta (di iniziativa consiliare)

presentata dai Consiglieri Galeota, Gargano, Ninci, Giulioli, Spera, Prestagiovanni, Zambelli, Spaziani e Rastelli concernente:

Applicazione dei commi 55 e 56 dell'art. 145 della Legge Finanziaria 2001.

Premesso che la Legge Finanziaria 2001, ai commi 55 e 56 dell'art. 145 – correttamente interpretando, fra le altre questioni ivi definite, il D.Lgs. 15 novembre 1993 n. 507 – dispone che:

Comma 55):

Al comma 7 dell'art. 9 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507, dopo le parole “di concessione” sono aggiunte le seguenti: *“commisurati, questi ultimi, alla effettiva occupazione del suolo pubblico del mezzo pubblicitario”*

Comma 56):

Al comma 3 dell'art. 12 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507, dopo le parole “comma 1” sono inserite le seguenti: *“e comma 2”*.

Che, conseguentemente, i Provvedimenti Comunali adottati in applicazione del D.Lgs. n. 507/93 debbono essere riproposti in conformità delle sopra riportate definizioni legislative e pertanto:

- 1) il secondo comma del dispositivo della deliberazione della Giunta Comunale 25 marzo 1994 n. 1016 – concernente la “Rideterminazione dei canoni di locazione e di concessione” – che commisura la tariffa base del canone di concessione, in contrapposizione anche al dettato dell'ottavo comma dell'art. 27 del Decreto legislativo n. 285/92, alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario, deve essere riformulato come appresso specificato: “I canoni di cui sopra sono determinati e computati applicando la relativa tariffa base alla effettiva occupazione del suolo pubblico impegnato dal mezzo pubblicitario”;
- 2) la lettera c), tabella 1, dell'art. 8 del Regolamento Comunale – applicativo del già citato D.Lgs. n. 507/93, così come approvato con deliberazione consiliare n. 289/94 e successivamente modificato ed integrato con le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99 – sarebbe conveniente riprodurla nella proposizione letterale del terzo comma dell'art. 12 del richiamato D.Lgs. n. 507/93 siccome integrato dal comma 56 dell'art. 145 della “Legge Finanziaria 2001” e che di seguito si riporta:

“Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dalle lettere a) e b)”;

Che le suddette integrazioni interpretative si intendono decorrenti dall'entrata in vigore dello stesso Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507;

Che gli inviti a pagamento e gli avvisi di accertamento e/o di rettifica, emessi per il recupero di somme ritenute dovute – preso atto delle esplicitate esegesi legislative – dovranno essere reconsiderati nelle circostanze in cui ne ricorrano i presupposti;

Che, al fine di evitare eventuali rimborsi in numerario e dopo avere assicurata la situazione di regime, sarebbe opportuno disporre lo studio e l'adozione di strumenti e di criteri idonei ad equamente compensare ciascuna posizione con il rilascio di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione di mezzi pubblicitari;

La VIII Commissione Consiliare Permanente, ha espresso parere favorevole circa la sopra illustrata proposta di deliberazione;

Visti gli artt. 9, comma 7 e 12 comma 8 del D.Lgs. n. 507/93;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/97;

Visti i commi 51 e 52 dell'art. 144 della Legge Finanziaria 2001;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 1016/94;

Viste le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 289/94, n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99;

IL CONSIGLIO COMUNALE

per i motivi illustrati in narrativa, delibera:

- 1) di riformulare il secondo comma del dispositivo della deliberazione della Giunta Comunale, 25 marzo 1994 n. 1016, come di seguito specificato: "I canoni di cui sopra sono determinati e computati applicando la relativa tariffa base alla effettiva occupazione del suolo pubblico impegnato dal mezzo pubblicitario";
- 2) di reiterare alla lettera c) tabella 1 dell'art. 8 del Regolamento Comunale – approvato con deliberazione n. 289/94 così come successivamente modificato ed integrato con le deliberazioni n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99 – il dettato letterale del comma 3 dell'art. 12 del D.Lgs. n. 507/93, siccome integrato dal comma 56 dell'art. 145 della "Legge Finanziaria 2001" e che di seguito viene riproposto: "Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica la imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dalle lettere a) e b)".

Le suddette integrazioni interpretative si intendono decorrenti dall'entrata in vigore dello stesso Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507.

Gli inviti a pagamento e gli avvisi di accertamento e/o di rettifica emessi per il recupero di somme ritenute dovute – preso atto delle esplicitate esegesi legislative – dovranno essere reconsiderati nelle circostanze in cui ne ricorrano i presupposti.

Al fine di evitare eventuali rimborsi in numerario e dopo avere assicurata la situazione di regime, dovrà provvedersi all'adozione di strumenti e di criteri idonei ad equamente compensare ciascuna posizione con il rilascio di concessioni e/o autorizzazioni per l'installazione di mezzi pubblicitari, un'altra sede autorizzativa.

La Segreteria Generale comunica che la I Commissione Consiliare Permanente, nella seduta del 24 gennaio 2001, ha espresso parere favorevole in ordine alla surriportata proposta;

Comunica inoltre che il Ragioniere Generale, in data 8 gennaio 2001 ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, si esprime parere contrario di regolarità contabile della proposta di deliberazione di

cui all'oggetto per mancata indicazione dei mezzi di salvaguardia degli equilibri di bilancio (art. 193 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267).

p. Il Ragioniere Generale

F.to: A Marconi”;

Comunica infine che il Dirigente responsabile del Servizio ha espresso in data 23 gennaio 2001 in ordine alla proposta il parere che di seguito integralmente si riporta:

«Premesso che:

- A . che non esiste contrapposizione fra la deliberazione G.C. n. 1016 del 25 marzo 1994 ed il comma 8) del D.Lgs. n. 282/98 in quanto quest'ultimo ancora la determinazione del canone a tre criteri: soggezioni che derivano alle strade da non intendersi necessariamente collegate al suolo ma bensì ad altre esigenze di viabilità, valore economico del provvedimento di concessione tanto più alto quanto maggiore è la superficie dell'impianto pubblicitario, vantaggio per l'utente;
- B . che per la precisione non può affermarsi esistere “integrazione” ma “innovazione” rispetto al testo legislativo previgente per evidente espressione letterale e tenuto conto che, ove avesse voluto, il legislatore avrebbe dovuto espressamente dire trattarsi di norma interpretativa;
- C . che la letterale espressione adoperata nella predetta innovazione conferma direttamente la validità di quanto operato dalla Amministrazione sino ad oggi;

ritenuto che:

- a) il provvedimento proposto espone la Amministrazione a richieste di rimborsi allo stato non quantificabili ma mediamente pari alla misura del 90% di quanto versato con evidenti ripercussioni dal punto di vista finanziario e di bilancio;
- b) che comunque i rimborsi saranno immediatamente ripetibili in quanto certi, liquidi, ed esigibili anche a mezzo di decreto ingiuntivo;
- c) che il provvedimento potrebbe comportare conseguentemente un corrispondente aumento del 90% delle superfici da autorizzare ed una riduzione anche superiore al 90% della occupazione suolo a causa del riferimento alla “effettiva occupazione”;
- d) che l'aumento delle superfici da autorizzare è in conflitto con l'art. 11 commi 1) e 4) della deliberazione consiliare n. 289 del 19 dicembre 1994 che, in aderenza a precisi dettami legislativi contenuti sia nella legge n. 421 del 23 ottobre 1992 che nel D.Lgs. n. 507 del 15 novembre 1993, ha regolamentato in modo dettagliato il rapporto fra metri quadrati autorizzabili/numero abitanti ed il numero (700) di impianti poster ammissibili sul territorio;
- e) che detto provvedimento contrasta inoltre con l'art. 14 comma 1) dello stesso provvedimento consiliare che prevede la regola della assegnazione di nuovi spazi per lotti e con contratti ad evidenza pubblica;

per tali motivi ed ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 si esprime parere contrario in ordine alla regolarità tecnica del provvedimento in oggetto indicato.

Il Direttore

F.to: G. Riina”.

Viene quindi preso in esame il sottoriportato emendamento a firma dei Consiglieri Ninci, Galeota, Prestagiovanni, Dalia, Borghini, Gargano, Calamante, Morassut, Rizzo, Zambelli, Thau, Mazzocchi, Petrassi e Vizzani, con il quale si propone di riformulare come segue l'intero testo del provvedimento:

«Proposta di iniziativa consiliare

presentata dai Consiglieri Galeota, Gargano, Ninci, Giulioli, Spera, Prestagiovanni, Zambelli, Spaziani e Rastelli concernente:

Applicazione dei commi 55 e 56 dell'art. 145 della Legge Finanziaria 2001.

Premesso che la Legge Finanziaria 2001, modifica il D.Lgs. n. 507/93, dispone che:

Comma 55):

Al comma 7 dell'art. 9 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, dopo le parole "di concessione" sono aggiunte le seguenti: "*commisurati, questi ultimi, alla effettiva occupazione del suolo pubblico del mezzo pubblicitario*".

Comma 56):

Al comma 3 dell'art. 12 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507, dopo le parole "comma 1" sono inserite le seguenti: "*dai commi 1 e 2*".

Che, conseguentemente, i Provvedimenti Comunali adottati in applicazione del D.Lgs. n. 507/93 debbono essere riproposti in conformità delle sopra riportate definizioni legislative e pertanto:

- 1) il secondo comma del dispositivo della deliberazione della Giunta Comunale 25 marzo 1994 n. 1016 – concernente la "Rideterminazione dei canoni di locazione e di concessione" – che commisura la tariffa base del canone di concessione, in contrapposizione anche al dettato dell'ottavo comma dell'art. 27 del Decreto Legislativo n. 285/92, alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario, deve essere riformulato come appresso specificato: "I canoni di cui sopra sono determinati e computati applicando la relativa tariffa base alla effettiva occupazione del suolo pubblico impegnato dal mezzo pubblicitario";
- 2) la lettera c), tabella 1, dell'art. 8 del Regolamento Comunale – applicativo del già citato D.Lgs. n. 507/93, così come approvato con deliberazione consiliare n. 289/94 e successivamente modificato ed integrato con le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99 – sarebbe conveniente riprodurla nella proposizione letterale del terzo comma dell'art. 12 del richiamato D.Lgs. n. 507/93 così come integrato dal comma 56 dell'art. 145 della "Legge Finanziaria 2001" e che di seguito si riporta:

"Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dalle lettere a) e b)";

Che gli inviti a pagamento e gli avvisi di accertamento e/o di rettifica, emessi per il recupero di somme ritenute dovute dovranno essere riconsiderati;

Che, al fine di evitare eventuali rimborsi in numerario e dopo avere assicurata la situazione di regime, sarebbe opportuno disporre lo studio e l'adozione di strumenti e di criteri idonei ad equamente compensare ciascuna posizione con il rilascio di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione di mezzi pubblicitari;

La VIII Commissione Consiliare Permanente, ha espresso parere favorevole circa la sopra illustrata proposta di deliberazione;

Visti gli artt. 9, comma 7 e 12 comma 8 del D.Lgs. n. 507/93;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/97;

Visti i commi 55 e 56 dell'art. 145 della Legge Finanziaria 2001;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 1016/94;

Viste le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 289/94, n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99;

IL CONSIGLIO COMUNALE

per i motivi illustrati in narrativa, delibera:

- 1) di riformulare il secondo comma del dispositivo della deliberazione della Giunta Comunale, 25 marzo 1994 n. 1016, come di seguito specificato: “I canoni di cui sopra sono determinati e computati applicando la relativa tariffa base alla effettiva occupazione del suolo pubblico impegnato dal mezzo pubblicitario”;
- 2) di reiterare alla lettera c) tabella 1 dell’art. 8 del Regolamento Comunale – approvato con deliberazione n. 289/94 così come successivamente modificato ed integrato con le deliberazioni n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99 – il dettato letterale del comma 3 dell’art. 12 del D.Lgs. n. 507/93, così come integrato dal comma 56 dell’art. 145 della “Legge Finanziaria 2001” e che di seguito viene riproposto: “Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica la imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dalle lettere a) e b)”.
- 3) In relazione al contenzioso scaturito dall’applicazione del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, si dà mandato di chiuderlo con una transazione conciliatoria.
- 4) Al fine di evitare eventuali rimborsi si potrà provvedere, tramite una definizione concordata con quanti abbiano titolo legittimo, a compensare ciascuna posizione, sulla base di criteri oggettivi e dimostrabili, privilegiando il rilascio di concessioni e/o autorizzazioni per l’installazione di mezzi pubblicitari.

Gli inviti a pagamento e gli avvisi di accertamento e/o di rettifica emessi per il recupero di ritenute dovute dovranno essere riconsiderati».

La Segreteria Generale comunica che, ai sensi dell’art. 49 del D.Lgs. 267/2000, il Dirigente responsabile del Servizio e il Ragioniere Generale hanno confermato integralmente sull’emendamento i rispettivi pareri contrari già espressi in ordine al testo originario della proposta.

(O M I S S I S)

L’emendamento viene quindi posto ai voti, con procedimento elettronico e risulta approvato con 37 voti favorevoli, 2 contrari e l’astensione dei Consiglieri Bernardini e Mannino.

(O M I S S I S)

La PRESIDENTE pone quindi in votazione, con procedimento elettronico, la 19ª proposta nel sottoriportato testo risultante dall’accoglimento dell’emendamento:

19ª Proposta (di iniziativa consiliare)

presentata dai Consiglieri Galeota, Gargano, Ninci, Giulioli, Spera, Prestagiovanni, Zambelli, Spaziani e Rastelli concernente:

Applicazione dei commi 55 e 56 dell’art. 145 della Legge Finanziaria 2001.

Premesso che la Legge Finanziaria 2001, modifica il D.Lgs. n. 507/93, disponendo che:

Comma 55):

Al comma 7 dell'art. 9 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, dopo le parole "di concessione" sono aggiunte le seguenti: "*commisurati, questi ultimi, alla effettiva occupazione del suolo pubblico del mezzo pubblicitario*".

Comma 56):

Al comma 3 dell'art. 12 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507, dopo le parole "comma 1" sono inserite le seguenti: "*dai commi 1 e 2*".

Che, conseguentemente, i Provvedimenti Comunali adottati in applicazione del D.Lgs. n. 507/93 debbono essere riproposti in conformità delle sopra riportate definizioni legislative e pertanto:

- 1) il secondo comma del dispositivo della deliberazione della Giunta Comunale 25 marzo 1994 n. 1016 – concernente la "Rideterminazione dei canoni di locazione e di concessione" – che commisura la tariffa base del canone di concessione, in contrapposizione anche al dettato dell'ottavo comma dell'art. 27 del Decreto Legislativo n. 285/92, alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario, deve essere riformulato come appresso specificato: "I canoni di cui sopra sono determinati e computati applicando la relativa tariffa base alla effettiva occupazione del suolo pubblico impegnato dal mezzo pubblicitario";
- 2) la lettera c), tabella 1, dell'art. 8 del Regolamento Comunale – applicativo del già citato D.Lgs. n. 507/93, così come approvato con deliberazione consiliare n. 289/94 e successivamente modificato ed integrato con le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99 – sarebbe conveniente riprodurla nella proposizione letterale del terzo comma dell'art. 12 del richiamato D.Lgs. n. 507/93 così come integrato dal comma 56 dell'art. 145 della "Legge Finanziaria 2001" e che di seguito si riporta:

"Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dalle lettere a) e b)";

Che gli inviti a pagamento e gli avvisi di accertamento e/o di rettifica, emessi per il recupero di somme ritenute dovute dovranno essere riconsiderati;

Che, al fine di evitare eventuali rimborsi in numerario e dopo avere assicurata la situazione di regime, sarebbe opportuno disporre lo studio e l'adozione di strumenti e di criteri idonei ad equamente compensare ciascuna posizione con il rilascio di autorizzazioni e/o concessioni per l'installazione di mezzi pubblicitari;

La VIII Commissione Consiliare Permanente, ha espresso parere favorevole circa la sopra illustrata proposta di deliberazione;

Visti gli artt. 9, comma 7 e 12 comma 8 del D.Lgs. n. 507/93;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/97;

Visti i commi 55 e 56 dell'art. 145 della Legge Finanziaria 2001;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 1016/94;

Viste le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 289/94, n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99;

IL CONSIGLIO COMUNALE

per i motivi illustrati in narrativa, delibera:

- 1) di riformulare il secondo comma del dispositivo della deliberazione della Giunta Comunale, 25 marzo 1994 n. 1016, come di seguito specificato: “I canoni di cui sopra sono determinati e computati applicando la relativa tariffa base alla effettiva occupazione del suolo pubblico impegnato dal mezzo pubblicitario”;
- 2) di reiterare alla lettera c) tabella 1 dell’art. 8 del Regolamento Comunale – approvato con deliberazione n. 289/94 così come successivamente modificato ed integrato con le deliberazioni n. 254/95, n. 260/97, n. 12/98 e n. 86/99 – il dettato letterale del comma 3 dell’art. 12 del D.Lgs. n. 507/93, così come integrato dal comma 56 dell’art. 145 della “Legge Finanziaria 2001” e che di seguito viene riproposto: “Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica la imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dalle lettere a) e b)”.
- 3) In relazione al contenzioso scaturito dall’applicazione del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, si dà mandato di chiuderlo con una transazione conciliatoria.
- 4) Al fine di evitare eventuali rimborsi si potrà provvedere, tramite una definizione concordata con quanti abbiano titolo legittimo, a compensare ciascuna posizione, sulla base di criteri oggettivi e dimostrabili, privilegiando il rilascio di concessioni e/o autorizzazioni per l’installazione di mezzi pubblicitari.

Gli inviti a pagamento e gli avvisi di accertamento e/o di rettifica emessi per il recupero di ritenute dovute dovranno essere riconsiderati.

Procedutosi alla votazione, nella forma come sopra indicata, la Presidente, con l’assistenza degli scrutatori, dichiara che la proposta risulta approvata con 34 voti favorevoli, 2 contrari e l’astensione dei Consiglieri Bernardini, Mannino e Panecaldo.

Hanno partecipato alla votazione i seguenti Consiglieri:

Argentin, Baldi, Barbaro, Bartolucci, Bernardini, Carapella, Cirinnà, D’Arcangelo, D’Erme, Dalia, De Lillo, Della Portella, Di Stefano, Foschi, Galeota, Galloro, Gasperini, Germini, Giulioli, Laurelli, Magiar, Mannino, Marroni, Marsilio, Mazzocchi, Medici, Monteforte, Morassut, Nieri, Ninci, Panecaldo, Prestagiovanni, Rastelli, Sentinelli, Spaziani, Spera, Thau, Vizzani e Zambelli.

La presente deliberazione assume il n. 42.

(O M I S S I S)

IL PRESIDENTE
L. LAURELLI – G. MANNINO

IL SEGRETARIO GENERALE
V. GAGLIANI CAPUTO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
M. SCIORILLI

La deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio dal
al e non sono state prodotte opposizioni.

Inviata al CO.RE.CO. il

La presente deliberazione è stata adottata dal Consiglio Comunale nella seduta del
27 gennaio 2001.

Dal Campidoglio, li

p. IL SEGRETARIO GENERALE

.....