

## Mega-cartelloni solo fuori dal Raccordo Arriva il nuovo piano sulle affissioni



Affissioni pubblicitarie solo sugli arredi urbani in centro storico. Maxi impianti 4x3 solo fuori dal Gra e niente manifesti nelle aree vincolate. Ecco il nuovo Piano regolatore degli impianti pubblicitari che sarà presentato domani da AequaRoma, la società che gestisce i servizi per le entrate di Roma Capitale. Il Piano recepisce le indicazioni di base del Regolamento per gli impianti pubblicitari approvato dal Campidoglio nel 2006, ancora in attesa di attuazione. La commissione comunale Commercio, in attuazione di questo Regolamento, ha elaborato una proposta di Piano regolatore anche sulla base delle indicazioni di AequaRoma e, come dice il presidente Orlando Corsetti a Omniroma, si impegna "ad approvarlo in via definitiva entro il 31 dicembre".

"Da domani - prosegue Corsetti - partiranno le consultazioni con le associazioni interessate e i cittadini. Ci sono 40 giorni di tempo per presentare eventuali osservazioni o proposte di modifica. Al termine dei 40 giorni, la commissione valuterà quali suggerimenti recepire e, nel giro di 10 giorni, presenterà alla Giunta una proposta definitiva". Dopodiché, la proposta dovrà essere approvata anche dall'Assemblea capitolina prima di diventare esecutiva. Tra le novità proposte dalla commissione capitolina Commercio, l'ipotesi di affidare interamente a un privato la gestione degli impianti pubblicitari comunali, la riscossione degli incassi e i controlli sugli abusivi. La nuova bozza di Piano regolatore, poi, prevede che l'attuale superficie destinata agli impianti pubblicitari nella Capitale (300mila metri quadrati) venga pressoché dimezzata e ridotta ad un massimo di 160mila metri quadrati totali. In programma anche la revisione delle tariffe.