

7 . Disposizioni Attuative

- 7.1 "Termini e modalità di redazione dei Piani di localizzazione"

Entro 180 giorni dall'approvazione del piano dovranno essere predisposti a cura dell'Amministrazione Capitolina i Piani di localizzazione relativi ad ogni Municipio, indicando per ciascuno di essi la superficie massima di esposizione pubblicitaria consentita, la forma degli impianti, la dimensione, le caratteristiche tecniche e l'esatta collocazione nelle singole vie o piazze, così da creare una mappatura del territorio.

Ogni Piano di localizzazione relativo ad un Municipio o porzione di esso, dovrà essere pubblicato sul sito internet di Roma Capitale, affinché possa essere agevolmente consultabile dai cittadini e siano conoscibili l'esatta collocazione e le caratteristiche degli impianti ammessi in quell'area.

- 7.2 " Chiusura della procedura di riordino"

A decorrere dalla data di approvazione del PRIP e comunque non oltre 180 giorni dalla stessa deve intendersi conclusa la c.d. procedura di riordino relativa agli impianti pubblicitari.

- 7.3 "Fase di prima attuazione del Piano"

A decorrere dal potranno permanere sul territorio di Roma Capitale, esclusivamente gli impianti riconducibili alla procedura di riordino ed in regola con i pagamenti.

Gli impianti inseriti nella Banca Dati e non riconducibili alla procedura di riordino cessano di aver efficacia alla data di scadenza del relativo titolo autorizzatorio e non sono rinnovabili. Questi ultimi andranno rimossi, entro il medesimo termine, a cura e spese del titolare dell'impianto stesso, pena la decadenza di altro titolo autorizzatorio dello stesso tipo in capo al titolare dell'impianto ormai abusivo.

Alla scadenza dei titoli autorizzativi ancora vigenti, si procederà all'espletamento di Bandi di Gara secondo le regole della libertà di concorrenza dettate dalla normativa comunitaria per l'assegnazione in concessione degli spazi pubblicitari nella misura ammessa dal Piano.

Entro il i titolari di impianti per la pubblicità e le pubbliche affissioni esistenti sul territorio di Roma Capitale, dovranno dotare a propria cura e spese ogni impianto di un supporto elettronico che ne consenta l'immediata identificazione sul territorio. Sarà inoltre onere del titolare dell'impianto stesso mantenere il supporto elettronico in perfetto stato di funzionamento e manutenzione.

- 7.4 "Banca dati Pubblica"

Entro il sarà predisposta una Banca Dati pubblica degli impianti per la pubblicità e le pubbliche affissioni presenti e consentiti su tutto il territorio della città di Roma.

Attraverso la Banca Dati pubblica dovrà potersi agevolmente individuare, per ogni Municipio o porzione di esso, corrispondente al relativo Piano di localizzazione, il numero, la tipologia, il luogo di collocazione di ogni impianto e la scadenza del titolo autorizzativo.