

## **CRONOPROGRAMMA DELLE FASI TEMPORALI**

### **1° FASE – APPROVAZIONE DEL PRIP (SETTEMBRE – OTTOBRE 2013)**

#### **Adempimenti da rispettare entro i primi 120 giorni per arrivare alla approvazione del PRIP**

- Predisposizione tecnica del nuovo PRIP con:

##### **1. Elaborazione del testo e delle tavole:**

- Relazione illustrativa riveduta e corretta
- Norme Tecniche di Attuazione (N.T.A.)
- 14 tavole di zonizzazione e tipi stradali con la correzione d'ufficio degli errori materiali rilevati;

##### **2. Elaborazione allegati:**

- elenco di tutti gli impianti pubblicitari:
  - installati abusivamente o con autorizzazione scaduta;
  - installati a qualunque titolo sul territorio comunale che risultino collocati in zona A;
  - in regola ed installati in posizioni compatibili con la zonizzazione ed i tipi stradali del PRIP;
- Tavole relative alle analisi (beni paesaggistici ed ambiti di paesaggio del PTPR, sintesi del P.R.G. e del P.G.T.U.) ed agli ambiti territoriali ed alle aree a progettazione unitaria;

##### **3. Elaborati progettuali:**

- Individuazione dei 15 ambiti territoriali e delle aree a progettazione unitaria;

##### **4. Iter di approvazione:**

- Adozione del nuovo PRIP da parte della Giunta Capitolina
- Trasmissione del PRIP ai 15 Municipi
- Attivazione della partecipazione dei cittadini in ognuno dei 15 Municipi
- Espressione del parere sul PRIP da parte di ognuno dei 15 Consigli Municipali
- Approvazione da parte della Giunta Capitolina delle controdeduzioni ai pareri
- Espressione del parere sul PRIP da parte della Commissione Commercio
- Trasmissione del PRIP all'Assemblea Capitolina
- Approvazione del PRIP da parte del Consiglio Comunale
- Pubblicazione all'Albo Pretorio del PRIP (entrata in vigore)

## **2° FASE – ATTUAZIONE DELLE MISURE DI SALVAGUARDIA (NOVEMBRE – DICEMBRE 2013)**

### **Adempimenti da rispettare dalla data di entrata in vigore del PRIP per attuare le misure di salvaguardia**

- Rimozione spontanea o forzata d'ufficio di tutti gli impianti pubblicitari installati abusivamente o con autorizzazione scaduta (come da elenco allegato al PRIP)
- Rimozione spontanea o forzata d'ufficio di tutti gli impianti pubblicitari installati a qualunque titolo sul territorio comunale che risultino collocati in zona A (come da elenco allegato al PRIP), con possibilità di ricollocazione e/o accorpamento
- Rimozione forzata d'ufficio di tutti gli impianti pubblicitari per i quali non sia stata presentata alcuna domanda di ricollocazione entro un mese, con il contestuale impegno alla loro rimozione a proprie cure e spese che non risulti comunque avvenuta entro lo stesso termine di tempo

## **3° FASE – APPROVAZIONE DEI PIANI DI LOCALIZZAZIONE (MAGGIO – GIUGNO 2014)**

### **Adempimenti da rispettare dalla data di entrata in vigore del PRIP per arrivare alla approvazione dei Piani di Localizzazione**

- Redazione dei 15 Piani di Localizzazione entro 6 mesi
- Adozione dei 15 Piani di Localizzazione da parte della Giunta Capitolina
- Pubblicazione dei 15 Piani sul sito Internet di Comune e Municipi interessati
- Osservazioni, istanze e proposte presentate dai cittadini entro 1 mese dalla pubblicazione, anche in occasione del convegno pubblico da tenere entro lo stesso termine di tempo
- Espressione del parere sui 15 Piani da parte dei Consigli dei rispettivi Municipi
- Approvazione definitiva da parte della Giunta Capitolina entro 8 mesi

## **4° FASE – ESPLETAMENTO DEI BANDI DI GARA (SETTEMBRE – OTTOBRE 2014)**

### **Adempimenti da rispettare dalla data di entrata in vigore dei 15 Piani di Localizzazione per arrivare alla assegnazione della gestione a regime degli impianti pubblicitari**

- Indizione di un bando di gara per l'assegnazione del servizio di Bike Sharing
- Accorpamento dei 15 Piani di Localizzazione in 4 lotti territoriali
- Indizione per ognuno dei 4 lotti territoriali di un bando di gara relativo agli impianti di proprietà privata individuati dai Piani di Localizzazione
- Indizione per ognuno dei 4 lotti territoriali di un bando di gara relativo agli impianti di proprietà comunale individuati dai Piani di Localizzazione
- Aggiudicazione di tutti i suddetti bandi di gara

## **5° FASE – ENTRATA A REGIME DELLA GESTIONE DI TUTTI GLI IMPIANTI (NOVEMBRE – DICEMBRE 2014)**

### **Adempimenti da rispettare dalla aggiudicazione dei bandi di gara**

- Rimozione spontanea o forzata d'ufficio di tutti gli impianti pubblicitari di proprietà delle ditte che non hanno vinto nessun bando di gara
- Rimozione spontanea di tutti gli impianti pubblicitari di proprietà delle ditte singole o riunite in Associazione Temporanea di Impresa (A.T.I.) che si sono aggiudicate i vari bandi di gara
- Rilascio delle autorizzazioni e delle concessioni per tutti gli impianti individuati dai Piani di Localizzazione
- Installazione degli impianti pubblicitari autorizzati o concessi in locazione