



ROMA CAPITALE

Protocollo Proponente 6067

Protocollo R.C. 1733

ORDINANZA DEL SINDACO N. 21 DEL 31/01/2012

Misure in materia di impiantistica pubblicitaria. Proroga al 28 febbraio 2012 del termine di validità delle disposizioni di cui all'ordinanza sindacale n. 263 del 24 novembre 2011.

IL SINDACO

PREMESSO

- Che con ordinanza sindacale n.263 del 24 novembre 2011, nelle more dell'approvazione da parte dell'Assemblea Capitolina, del Piano Regolatore degli Impianti e dei mezzi pubblicitari è stata disposta la sospensione, fino al 31 gennaio 2012, del rilascio di autorizzazioni di nuovi impianti pubblicitari, nonché di ogni autorizzazione relativa allo spostamento e alla ricollocazione degli impianti pubblicitari e la sospensione, altresì, dell'efficacia delle autorizzazioni già rilasciate relative ad impianti pubblicitari non ancora installati;
- Che tale provvedimento è stato adottato per la necessità di intraprendere ogni azione utile a concorrere nel garantire la sicurezza stradale;
- Considerato, infatti, che in alcune aree della città, in particolare sulle vie consolari, è stata accertata una presenza di impianti pubblicitari tale da compromettere la qualità del paesaggio cittadino e del suo decoro;
- Che l'installazione dei suddetti impianti pubblicitari, in prossimità di carreggiate stradali o su spartitraffico, può comportare rischi per la sicurezza stradale, ove violate le prescrizioni inderogabili del codice della strada;
- Che, a tal fine, con decisione della Giunta Capitolina n.3 del 2.2.2011 è stato adottato il Piano Regolatore degli Impianti e dei mezzi pubblicitari che intende perseguire i seguenti obiettivi:
 - a) garantire la tutela dell'immenso patrimonio storico, archeologico ed ambientale di Roma Capitale;
 - b) definire le modalità di installazione dell'impiantistica pubblicitaria;
 - c) stabilire regole certe e chiare finalizzate ad una efficace attuazione e gestione del piano.

Che, nelle more dell'approvazione da parte dell'Assemblea Capitolina, del Piano Regolatore degli Impianti e dei mezzi pubblicitari, si reputa opportuno prorogare fino al 28 febbraio 2012 il termine di validità delle disposizioni già impartite con l'ordinanza sindacale n.263 del 24 novembre 2011;

VISTO

l'articolo 50 del Decreto legislativo 267/00;

in virtù di tutto quanto sopra premesso, visto e considerato,

ORDINA

È prorogato al 28 febbraio 2012 il termine di validità delle disposizioni già impartite con ordinanza sindacale n.263 del 24 novembre 2011.

DISPONE

Che la presente ordinanza:

- sia valida sino al 28.02.2012;
- sia immediatamente esecutiva;
- sia pubblicata all'Albo Pretorio di Roma Capitale;

IL SEGRETARIO GENERALE
LIBORIO IUDICELLO

IL SINDACO
GIOVANNI ALEMANNI