

COMUNICATO STAMPA

LA PROPOSTA UNITARIA DI UN PIANO REGOLATORE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PRIP) CHE SERVA A RIDARE IL DOVUTO DECORO ALLA CITTÀ

La maggioranza di governo che uscirà dalle prossime elezioni comunali si troverà ad ereditare il PRIP che la passata Giunta di Alemanno ha adottato il 2 febbraio del 2011 e che lasciava la situazione dell'impiantistica pubblicitaria nell'attuale caos in cui si trova tuttora, perché quand'anche approvato dal Consiglio Comunale non avrebbe avuto nessuna valenza giuridica.

L'associazione di cittadini "Basta Cartelloni-Francesco Fiori" e l'associazione ambientalista "Verdi Ambiente e Società" (VAS), che dal 2009 si battono contro il fenomeno sempre più dilagante di cartellopoli, dopo un serio e duro lavoro di confronto sono arrivate ad elaborare una proposta unitaria di modifiche ed integrazioni al PRIP di cui si rimanda alla scheda allegata una loro più dettagliata conoscenza.

In questa sede è doveroso anticipare che la proposta si sostanzia soprattutto nella trasformazione dello schema normativo del PRIP così come adottato dalla Giunta Alemanno in precise Norme Tecniche di Attuazione (N.T.A.) che scattano dalla data di entrata in vigore del Piano e che sono state integrate con una dettagliata disciplina relativa tanto alle "misure di salvaguardia" quanto alla situazione a regime che si avrà con la approvazione entro 8 mesi di 15 Piani di Localizzazione per ognuno dei nuovi Municipi e con i successivi bandi di gara per 4 lotti territoriali da espletare ai fini della assegnazione della gestione per 10 anni di tutti gli impianti pubblicitari di proprietà sia privata che comunale previsti dai Piani di Localizzazione.

Si tratta di una proposta che fonde le esperienze sia tecnico-giuridiche che professionali acquisite sul campo e che proprio in quanto tale si intende offrire a tutti i candidati a Sindaco come "prodotto finito", con l'invito non solo a farla propria nei rispettivi programmi elettorali, ma anche e soprattutto con l'impegno ad inserirla fra i provvedimenti da approvare entro i primi 100 giorni della prossima consiliatura.

Roma non può aspettare che il fenomeno di cartellopoli prosegua indisturbato oltre la prossima estate: anche per tale ragione, con la precisa finalità di dover guadagnare tempo e bruciare le tappe si è inteso arrivare ad un "prodotto finito", che ovviamente non ha né può avere nessuna pretesa di immodificabilità e che è quindi aperto a qualunque confronto per un suo perfezionamento, specie se deve servire ad una sua più rapida approvazione da parte del futuro Consiglio Comunale.

Per i suddetti motivi l'invito a partecipare a questa Conferenza Stampa è stato esteso anche alle ditte pubblicitarie, a cui si chiede un giudizio da "addetti ai lavori" sulla proposta unitaria, dichiarando fin d'ora la piena disponibilità a discutere sui suoi contenuti anche in una prossima tavola rotonda assieme ai candidati a Sindaco.

Per informazioni

Rodolfo Bosi – 3339797338

Filippo Guardascione – 3387308909